

CLIENT

Introduzione

L'applicativo client di ViaDeiMercanti è pensato per gestire in maniera semplice ed efficace tutti i dati connessi ad un sito di commercio elettronico. Grazie alla sua particolare interfaccia, l'operatore può compiere tutte le attività senza avere particolari conoscenze (formati grafici, databases, FTP...). Infatti, a parte il risultato finale che consiste in un sito web dinamico ed interattivo, le attitudini richieste sono più simili a quelle relative ad un applicativo gestionale (inserimento prodotti, ordini, fatturazione).

I modelli grafici inclusi in ViaDeiMercanti offrono la possibilità di essere on line in tempi davvero brevi legati essenzialmente alla necessità di creare l'archivio prodotti (l'operazione più lunga e delicata). La flessibilità dell'applicativo consentirà di modificare l'aspetto grafico in qualunque momento senza alcuna necessità di modificare l'archivio creato.

Anche il web master che preferirà creare autonomamente la grafica del sito, trarrà enorme vantaggio dall'utilizzo dell'applicativo client che consentirà una rapida gestione dell'archivio ed inoltre semplificherà enormemente le operazioni di trasferimento on line.

Per cominciare...



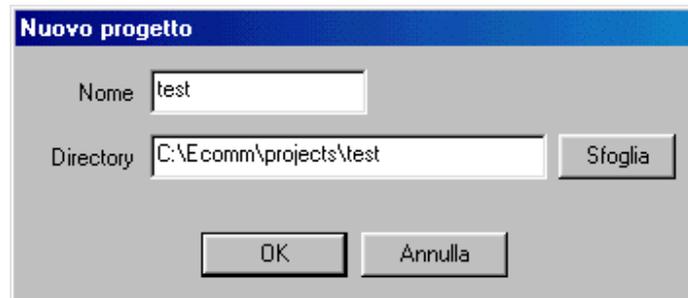
Il modo più semplice per cominciare a vedere ViaDeiMercanti in azione consiste forse nell'aprire il progetto di esempio che viene distribuito nell'installazione. Questo progetto (si trova nella sottocartella *esempi* della cartella in cui è stato installato l'applicativo), mostra un sito di commercio elettronico che propone orologi artigianali prodotti in tiratura limitata.

Il progetto contiene tutti i dati, comprese le immagini, ed è pronto per essere trasferito on line. Per fare questo è necessario dapprima specificare il proprio codice licenza e la propria password nell'apposito modulo di configurazione. Fatto ciò è possibile pubblicare sia il modello grafico che i dati. Il sito sarà accessibile immediatamente all'indirizzo associato al proprio codice licenza.

Le prime prove che è possibile effettuare per verificare le funzionalità di ViaDeiMercanti sono quelle relative ai modelli grafici. Si provi per esempio a scegliere un diverso aspetto per il sito degli orologi tra quelli disponibili nell'apposito modulo. Dopo la selezione sarà necessario aggiornare l'aspetto grafico del sito web.

Gli esperimenti successivi potranno riguardare i dati provando ad esempio a modificare le descrizioni dei prodotti, i prezzi, le valute associate alle lingue attivate, i dati aziendali, i testi del dizionario. Prima di controllare l'effetto ottenuto è necessario ricordarsi di effettuare l'aggiornamento dei dati sul server web.

Il progetto esemplificativo è utile per effettuare i primi esperimenti dato che contiene già un certo numero di immagini e di dati. Dopo le prime prove tuttavia è possibile iniziare a creare il primo progetto. Si scelga *Nuovo progetto* dal menu *File*

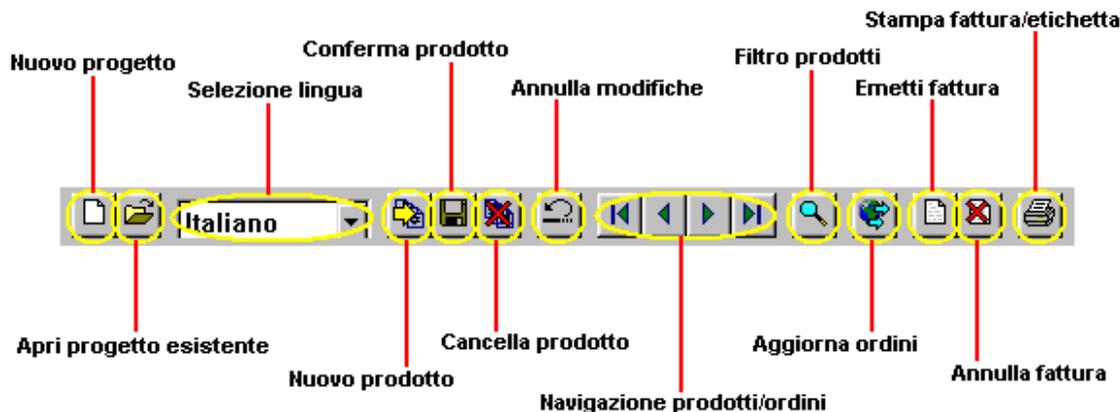


Il progetto appena creato è costituito da un archivio vuoto contenente soltanto alcuni dati predefiniti (pochi parametri di configurazione, il dizionario, alcuni testi). Tra questi risultano attive due lingue: italiano ed inglese. Per ottenere i primi risultati è utile procedere secondo il seguente schema:

- Attivare le lingue desiderate associando le relative valute. La scelta non è vincolante ed in qualsiasi momento sarà possibile attivare altre lingue o disattivarne qualcuna.
- Procedere alla configurazione dei parametri generali: codice licenza e password, funzionalità, modalità di pagamento. A parte il codice licenza e la password, gli altri dati possono essere tranquillamente sperimentali.
- Inserire i dati aziendali, il testo chi siamo, il logo. Anche in questo caso non è importante inserire i dati corretti e definitivi in quanto sarà possibile modificarli in qualsiasi momento.
- L'inserimento delle spese di spedizione completerà questa prima fase relativa alle tabelle di configurazione. Per verificare alcune funzionalità può essere utile inserire più di una destinazione magari specificando anche prezzi diversi per le differenti fasce di peso.
- In questa fase non è necessario modificare le voci del dizionario in quanto l'archivio di un nuovo progetto contiene già le voci necessarie per i modelli grafici inclusi in ViaDeiMercanti.
- Per proseguire nell'inserimento di qualche prodotto è necessario creare dapprima qualche categoria. Infatti anche tale suddivisione non fosse richiesta, è necessario avere almeno una categoria cui far appartenere tutti i prodotti. Ancora una volta, per meglio verificare tutte le funzionalità, sarebbe preferibile inserire più di una categoria.
- E' ora possibile cominciare ad inserire i prodotti. Per il migliore esito è opportuno avere a disposizione qualche immagine, meglio se il più reale possibile.
- Dopo aver creato l'archivio di prova si scelga un modello grafico.
- E' finalmente possibile trasferire on line sia il modello grafico che i dati inseriti. Il risultato sarà disponibile immediatamente all'indirizzo associato al proprio codice licenza.

Avendo già a disposizione la descrizione di qualche prodotto e soprattutto le relative foto, la realizzazione del nostro primo progetto risulterà davvero semplice e veloce.

La barra degli strumenti



La barra degli strumenti, presente in alto nella finestra principale dell'applicativo, consente di accedere velocemente alle funzioni maggiormente utilizzate durante la normale attività.

Da sinistra verso destra:

Nuovo progetto: inizia la realizzazione di un nuovo progetto.

Apri progetto esistente: consente la selezione da disco di un progetto già realizzato per proseguire l'attività.

Selezione lingua: mostra le lingue attivate e permette di impostare quella corrente. Influisce su tutti i moduli che gestiscono informazioni legate alla lingua (testo *chi siamo*, dizionario, prodotti...).

Nuovo prodotto: nel modulo di gestione prodotti inizia l'inserimento di un nuovo prodotto. Durante questa fase rimane premuto a segnalare l'operazione in corso. E' quindi possibile premerlo nuovamente per annullare l'inserimento.

Conferma prodotto: termina la fase di inserimento nuovo prodotto con conseguente conferma.

Cancella prodotto: elimina dall'archivio il prodotto corrente.

Annulla modifiche: annulla modifiche eventualmente apportate al prodotto corrente ripristinando i valori presenti in archivio prima delle modifiche.

Navigazione prodotti/ordini: la funzionalità è la medesima nei moduli di gestione prodotti e gestione ordini. I quattro tasti consentono rispettivamente di spostarsi sul primo, sul precedente, sul successivo e sull'ultimo prodotto/ordine.

Filtro prodotti: permette di specificare un filtro (relativamente alla categoria ed allo stato di attivo, novità o offerta) sui prodotti mostrati a video. Durante la fase di impostazione il tasto rimane premuto a segnalare l'operazione in corso. E' quindi possibile premerlo nuovamente per annullare l'impostazione del filtro. Si preme invece il tasto *primo prodotto* per confermare il filtro specificato e visualizzare quindi i relativi prodotti. In questo caso il tasto rimane ancora premuto a segnalare l'esistenza di un filtro attivo. Per annullare il filtro si preme ancora sul tasto.

Aggiorna ordini: scarica dal sito web i dati relativi agli ultimi ordini pervenuti (e non ancora scaricati).

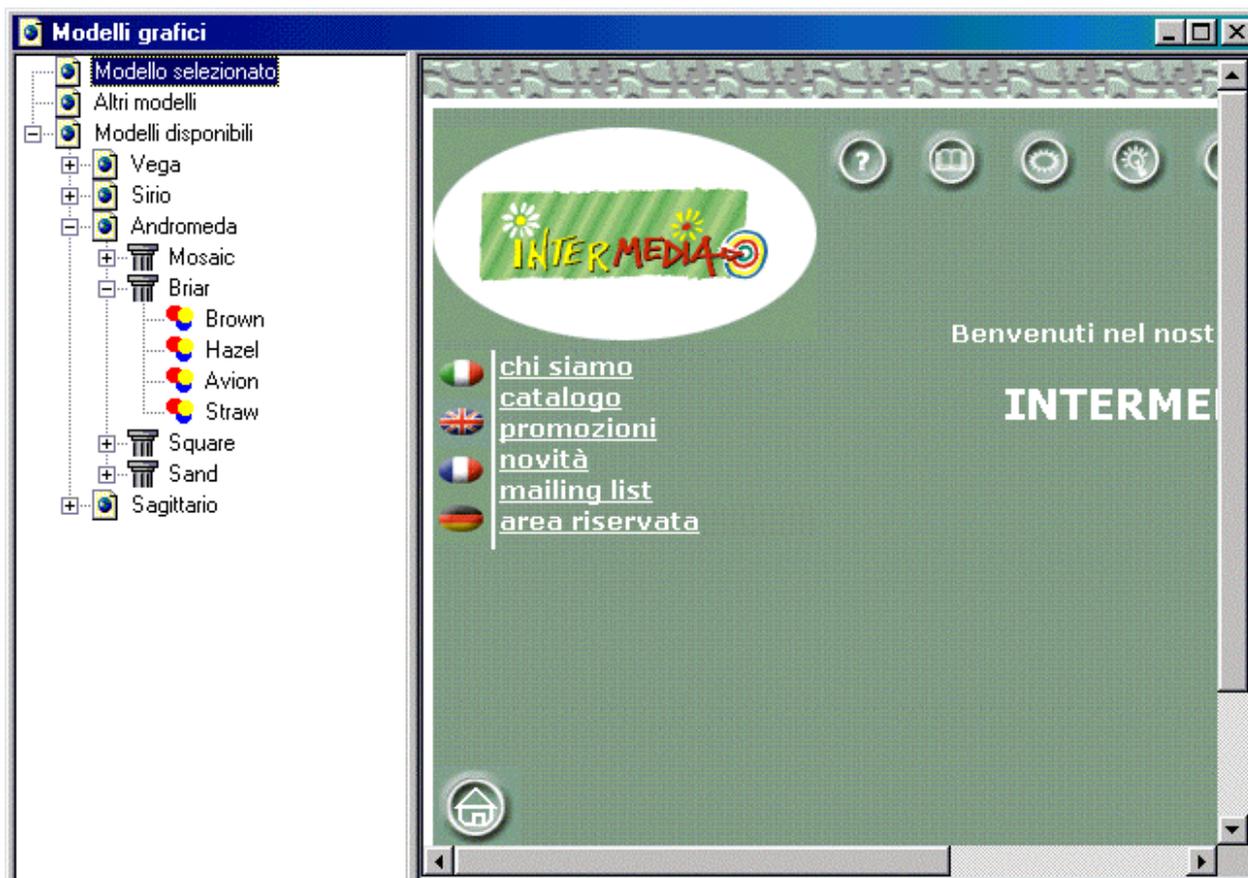
Emetti fattura: emette fattura relativamente all'ordine corrente.

Annulla fattura: annulla la fattura relativa all'ordine corrente (limitatamente all'ultima fattura emessa).

Stampa fattura/etichetta: stampa la fattura corrente e la corrispondente etichetta per il pacco consentendo la selezione dei documenti da stampare.

Pubblicazione

Modelli grafici



L'installazione base di ViaDeiMercanti contiene già un certo numero di modelli grafici tra i quali l'utente può scegliere l'aspetto da dare al proprio sito. Questi modelli oltre alla pura impaginazione del sito sono completi dei relativi script che consentono di realizzare le funzionalità fornite da ViaDeiMercanti. Inoltre tali modelli sono già predisposti per modificare il proprio comportamento in funzione dei parametri configurati dall'esercente tramite il programma installato sul proprio PC.

L'aspetto grafico è costituito da tre livelli: modello, stile, colori. Pertanto il risultato finale è la combinazione di questi tre parametri. Per esempio, in figura è possibile vedere che il modello *Andromeda* è disponibile negli stili *Mosaic*, *Briar*, *Square*, *Sand*. Lo stile *Briar* di questo modello è disponibile a sua volta nei colori *Brown*, *Hazel*, *Avion*, *Straw*. Pertanto l'aspetto grafico selezionato dall'utente può essere, per esempio, un *Andromeda*, *Briar*, *Hazel*.

Ogni modello è disponibile in versione demo che può essere navigata nel pannello di anteprima a destra. Ovviamente in questa fase, i prodotti mostrati, le descrizioni, i prezzi e tutto quanto compone il sito a parte gli elementi grafici, sono dimostrativi e non dipendono in nessun modo dall'archivio personalizzato dall'utente.

Il modello selezionato può funzionare solo su uno dei server di ViaDeiMercanti e pertanto per vederlo all'opera è necessario provvedere all'aggiornamento del modello grafico e dei dati e delle immagini come illustrato altrove in questo manuale.

Ogni volta che si accede al modulo di selezione dei modelli grafici, viene visualizzato il modello scelto precedentemente. E' possibile visualizzare ogni altro modello senza perdere questa selezione. Solo all'uscita ViaDeiMercanti chiede se si desidera confermare la selezione del modello attualmente in anteprima. In qualsiasi momento e' possibile visualizzare il modello attualmente selezionato scegliendo l'apposita voce (*Modello selezionato*) nel pannello a sinistra.

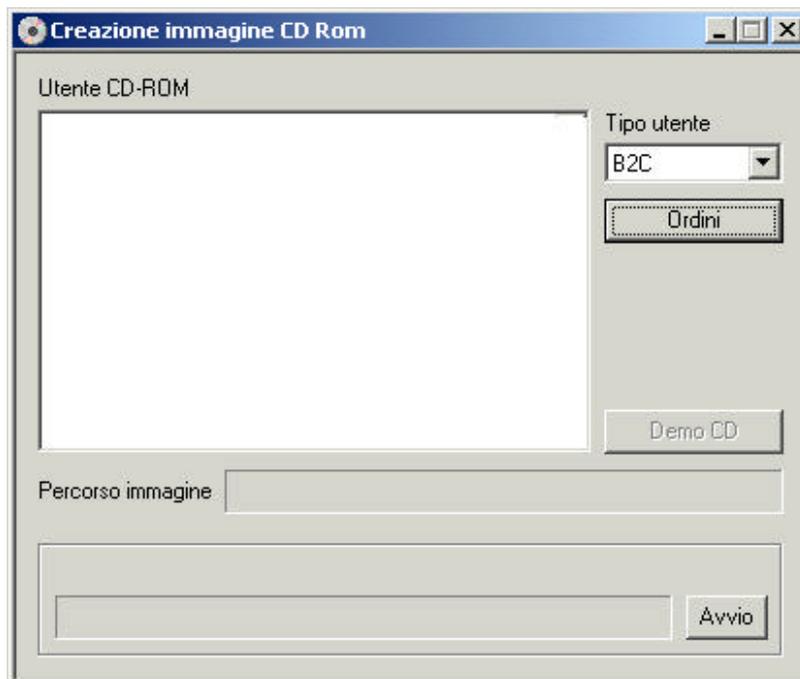
Periodicamente saranno creati e pubblicati sul sito ViaDeiMercanti nuovi modelli grafici. E' possibile scaricare ed installare tali modelli per utilizzarli per il proprio sito. Normalmente l'installazione provvede a copiare i nuovi modelli nell'apposita cartella. Questo non è vincolante e pertanto si potrà decidere di installare altrove i nuovi modelli. Per accedere ad essi si potrà utilizzare l'apposita voce (*Altri modelli*) nel pannello a sinistra.

Attraverso i modelli inclusi, ViaDeiMercanti consente un rapido inizio anche agli utenti che non posseggono alcuna esperienza di HTML o di ASP. Tuttavia, l'utente esperto può creare autonomamente la grafica del proprio sito utilizzando all'interno del proprio codice HTML le funzioni del motore server di ViaDeiMercanti. Tutti i moduli dell'applicativo continueranno a funzionare e sarà pertanto ancora possibile gestire i dati del sito attraverso l'applicativo stesso. Gli script dei modelli inclusi costituiscono una ottima base di partenza per acquisire la necessaria conoscenza delle funzioni del motore server. Essi infatti implementano la maggior parte delle caratteristiche dell'ambiente.

Creazione CD ROM

Il Modulo Creazione CD ROM consente di replicare il proprio sito, con tutte le sue funzionalità, su un cd rom. Lo scopo del cd rom è quello di offrire la possibilità di navigare il sito anche agli utenti che, per qualche motivo, non avessero la possibilità di collegarsi ad Internet. E' chiaro che gli utenti del cd rom, potranno visualizzare soltanto i dati che gli competono, ad esempio, il proprio listino prezzi, e non potranno, in nessun modo accedere a dati di altri utenti, così come normalmente succede sul sito. In più, neanche gli utenti più esperti e maliziosi, che avessero intenzione di esplorare i file del cd rom, potranno scoprire informazioni che non gli competono, in quanto, tali informazioni, sul cd rom, non sono affatto presenti. E' da precisare che il cd rom può essere creato per un singolo utente o per un agente, quindi, nel caso che l'utente destinatario del cd rom sia un agente, vengono copiati, i dati di tutti i clienti di quell'agente. In questo caso, anche se il sito non concede accesso qualora non venissero inserite le opportune password, la certezza che i dati non vengano visionati da persone non autorizzate, sarà responsabilità dell'agente.

Tutto quello che bisogna fare per creare il proprio cd rom, è usare La funzione Creazione CD ROM, situata nel menù *File* → *Pubblicazioni*, la quale consente di creare una cartella, situata nella directory evidenziata dal campo **Percorso immagine**. Per completare l'operazione, basterà copiare questa cartella su un cd rom vuoto, dove, è necessario, che essa sia la cartella principale.



Come si evince dalla figura, bisogna selezionare l'**Utente** destinatario del CD ROM per poter effettuare l'operazione. In particolare, la lista degli Utenti dalla quale bisogna effettuare la selezione, conterrà soltanto gli utenti del tipo impostato nel campo **Tipo Utente**. Se il tipo utente scelto non è Agente sarà possibile selezionare, al fine di includerli nel CD ROM, soltanto gli articoli

appartenenti ad alcuni ordini, in modo da creare un catalogo prodotti ristretto, mirato al particolare utente.



Infatti, tramite la maschera qui riportata, è possibile spuntare gli ordini dai quali si desidera prelevare i prodotti da inserire nel cd rom.

Il cd rom prodotto, che sarà, inoltre, autopartente, installerà il software **VDMViewer**, necessario all'esecuzione locale del sito. VDMViewer, oltre ad essere munito di tutto il necessario per poter navigare il sito, contiene anche le funzioni di **Aggiornamento dati** che consentono di sincronizzare i dati con il sito vero e proprio, scaricando, sul sito gli ordini emessi e dal sito tutte le modifiche eventualmente apportate ad altri dati, tipo prezzi o quant'altro. Inoltre, è disponibile su VDMViewer anche la funzione **Stampa Ordini**, che potrebbe essere usata, ad esempio, per inviare l'ordine via Fax, da chi non avesse la possibilità di collegarsi ad Internet.

Aggiornamento Sito

Dati e Immagini



ViaDeiMercanti memorizza tutte le informazioni in un archivio locale sul PC sul quale è installato l'applicativo client. Per il funzionamento del sito è necessario che tali informazioni siano disponibili anche sul server che ospita il sito stesso. Per questo motivo è indispensabile mantenere sincronizzati i due archivi. A questo provvede l'apposito modulo che può essere lanciato dal menu *File*, scegliendo l'opzione *Aggiornamento sito* e poi *Dati e immagini*. Questo modulo oltre ad aggiornare i dati provvede anche a trasferire le immagini modificate (logo, foto prodotti, colori, dettagli).

Questo particolare approccio consente di effettuare tutte le modifiche desiderate in modalità off-line (senza cioè essere collegati ad Internet). Soltanto dopo aver finito di aggiornare l'archivio locale sarà necessario collegarsi ad Internet per trasferire i dati all'archivio del server web.

Ogni volta che si accede a questo modulo, l'applicativo avverte innanzitutto l'utente circa la necessità di effettuare l'aggiornamento. In caso affermativo si viene invitati a premere il tasto *Avvio*. Al contrario, si preme il tasto *Annulla* (in basso nella finestra) per uscire dal modulo.

Grazie ad una particolare tecnologia implementata in ViaDeiMercanti, il modulo provvede a trasferire al sito i soli dati e le sole immagini modificate dopo l'ultimo aggiornamento. In questo modo, piccole modifiche comportano tempi di aggiornamento particolarmente ridotti (di norma appena qualche secondo). Ovviamente modifiche più consistenti, soprattutto relativamente alle immagini, possono richiedere tempi di aggiornamento più lunghi. Comunque

l'algoritmo utilizzato garantisce sempre il trasferimento dei dati strettamente necessari minimizzando i tempi di connessione ad Internet con ovvi vantaggi economici e operativi.

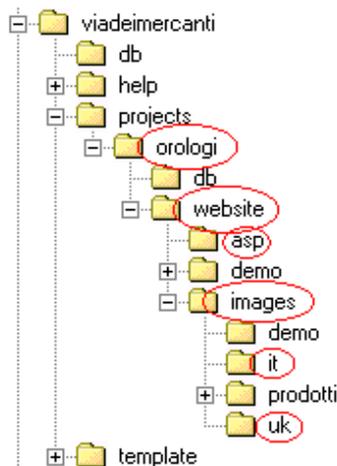
Due barre di avanzamento informano l'utente circa lo stato dell'operazione in corso. La prima in alto è relativa all'operazione totale e pertanto il suo completamento indica la fine del trasferimento. La seconda, più in basso, indica lo stato dell'operazione corrente. Su ciascuna barra sono riportate ulteriori informazioni circa le operazioni in corso.

In qualsiasi momento e' possibile annullare il trasferimento in corso premendo il tasto *Annulla*. L'operazione viene interrotta nel punto in cui si trovava in modo tale che il prossimo aggiornamento riprenda dal medesimo punto. **Attenzione** però, questo potrebbe comportare un errato funzionamento del sito in quanto i dati presenti nell'archivio del server potrebbero non essere più coerenti. Si consiglia quindi di portare sempre a termine l'aggiornamento dei dati una volta iniziato.

Modello grafico



ViaDeiMercanti oltre a gestire automaticamente l'aggiornamento dei dati tra archivio locale e archivio server, gestisce anche il trasferimento del modello grafico prescelto verso il server web. Pertanto dopo aver selezionato il modello grafico preferito, è necessario provvedere al suo trasferimento on line. Tale operazione trasferisce sia i file .ASP che costituiscono la struttura del sito, sia le relative immagini grafiche in tutte le lingue attivate.



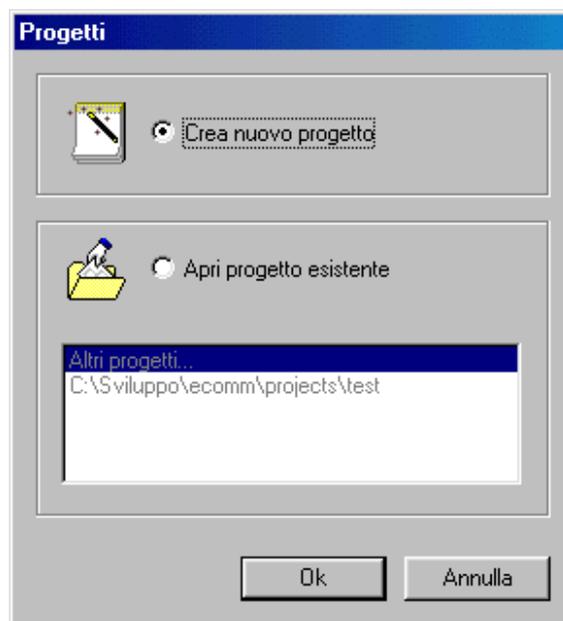
Grazie ad una particolare tecnologia implementata in ViaDeiMercanti, il modulo provvede a trasferire al sito i soli files modificati dopo l'ultimo aggiornamento. In questo modo, piccole modifiche comportano tempi di aggiornamento particolarmente ridotti (di norma appena qualche secondo). Ovviamente modifiche più consistenti, soprattutto relativamente alle immagini, possono richiedere tempi di aggiornamento più lunghi. Comunque l'algoritmo utilizzato garantisce sempre il trasferimento dei dati strettamente necessari minimizzando i tempi di connessione ad Internet con ovvi vantaggi economici e operativi.

Coloro i quali volessero creare un modello grafico personale da utilizzare per il proprio sito, senza usufruire di quelli distribuiti da ViaDeiMercanti, possono ancora utilizzare questo modulo. Infatti l'applicativo memorizza le pagine ASP nella sottocartella *asp* della sottocartella *website*. La grafica del sito invece, viene memorizzata nella sottocartella *images*. In questa cartella vengono memorizzate tutte le immagini che non dipendono dalla lingua. Le immagini invece che dipendono dalla lingua vengono memorizzate in sottocartelle della cartella *images* il cui nome corrisponde al codice della relativa lingua. La figura al lato mostra tale struttura per il progetto *orologi*. Nel caso mostrato è stata attivata la lingua italiana (cartella *it*) e la lingua inglese (cartella *uk*).

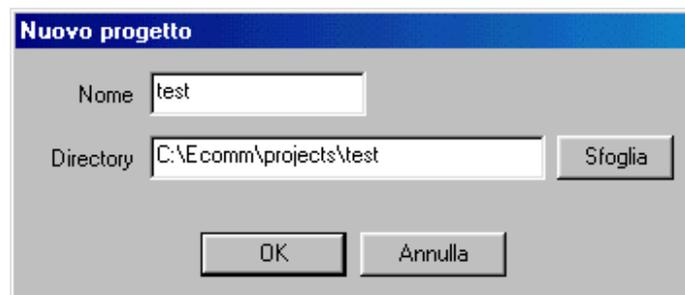
Il modulo che trasferisce il modello grafico al web server, legge nelle cartelle citate. Pertanto, l'utente che realizza in proprio l'aspetto grafico del suo sito non deve fare altro che attenersi alla struttura di cartelle di ViaDeiMercanti.

Progetti

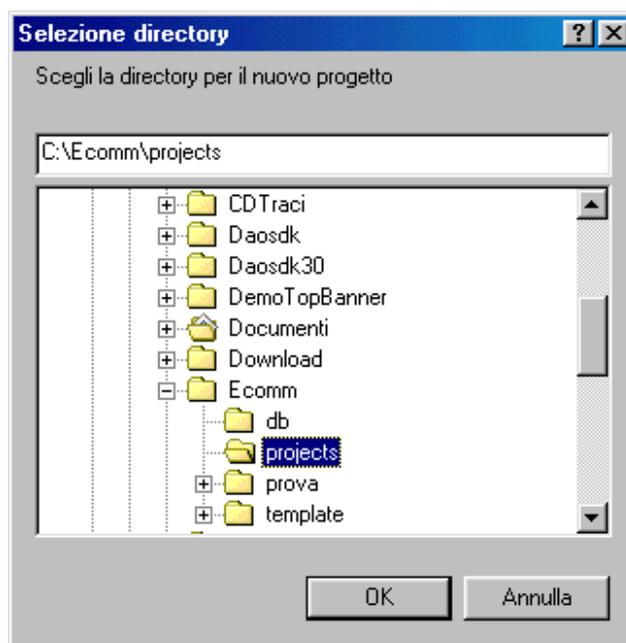
Un progetto è l'insieme delle configurazioni, dei dati, delle immagini e del modello grafico relativo ad un determinato sito web. E' possibile gestire un numero illimitato di progetti che l'applicativo provvede a memorizzare in cartelle differenti. Questo consente, ad esempio, di realizzare progetti diversi allo scopo di effettuare la scelta definitiva. Consente inoltre di gestire siti diversi per esempio per prodotti molto eterogenei tra loro o ancora per differenziare il sito rivolto all'utente finale (B2C, business to consumer) da quello rivolto al rivenditore (B2B, business to business). Infine, ma non da ultimo, questa caratteristica è utile a coloro i quali gestiscono per conto dei propri clienti diversi siti web. E' il caso di studi grafici, ISP, liberi professionisti.



Ogni volta che si apre il programma, e tutte le volte che si sceglie l'opzione *Nuovo* o *Apri* del menu *File*, si accede alla finestra Progetti che consente di creare un nuovo progetto o di aprirne uno esistente. In quest'ultimo caso vengono elencati gli ultimi quattro progetti utilizzati recentemente oltre all'opzione *Altri progetti...* che consente di scegliere un progetto direttamente da disco qualora non fosse più elencato.



Nel caso in cui si scelga di creare un nuovo progetto, appare una finestra che consente di specificare il nome per il nuovo progetto e la cartella in cui memorizzarne i dati. La cartella predefinita proposta dall'applicativo è la sottocartella *projects* della cartella in cui è stato installato il software. E' tuttavia possibile selezionare una cartella differente utilizzando il pulsante *Sfoglia*. In ogni caso i dati relativi al nuovo progetto verranno memorizzati in una sottocartella il cui nome sarà uguale a quello del progetto.

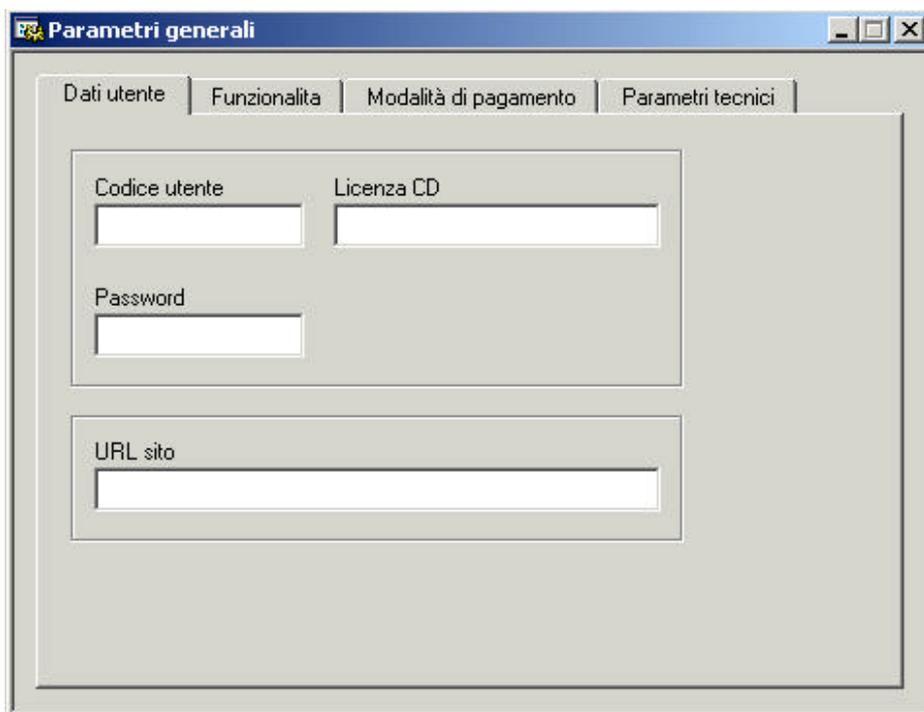


Premendo il pulsante *Sfoglia* per selezionare la cartella in cui memorizzare i dati del nuovo progetto, è possibile anche specificare il nome di una nuova cartella. In questo caso, l'applicativo, dopo averne chiesto conferma, provvederà a creare la nuova cartella.

Parametri generali

La configurazione dei parametri generali consente di personalizzare le funzionalità del sito di commercio elettronico che si otterrà. Tutti i modelli grafici compresi nell'applicativo sono progettati per comportarsi in base ai parametri impostati. Questo significa, per esempio, che se l'utente decide, tramite questo modulo, di voler pubblicare sul sito i prezzi IVA compresa, otterrà tale risultato semplicemente modificando l'apposito parametro senza dover apportare alcuna modifica agli script e quindi in maniera estremamente semplice e rapida. Di seguito vengono illustrate le diverse cartelle che consentono la personalizzazione dei diversi parametri.

Dati utente



The image shows a screenshot of a software window titled "Parametri generali". The window has a blue title bar and standard Windows window controls (minimize, maximize, close). Below the title bar, there are four tabs: "Dati utente", "Funzionalità", "Modalità di pagamento", and "Parametri tecnici". The "Dati utente" tab is selected. The main area of the window contains several input fields:

- A group box containing two input fields: "Codice utente" and "Licenza CD".
- A single input field labeled "Password".
- A larger input field labeled "URL sito".

In questa cartella è possibile inserire il proprio codice licenza, il codice licenza per il modulo *Creazione CD ROM*, e la relativa password necessaria per ottenere l'accesso alle funzionalità di aggiornamento del sito pubblicato presso il server web. E' possibile evitare di inserire la password nel qual caso verrà richiesta ogni qualvolta si vorrà procedere all'aggiornamento del sito. Pertanto coloro i quali non hanno particolari esigenze di sicurezza relative alla workstation sulla quale hanno installato l'applicativo, potranno tranquillamente inserire la password che verrà memorizzata. Chi invece preferisse un controllo maggiore, farà bene a lasciare vuoto il relativo campo, digitando di volta in volta la password. In questa stessa cartella è previsto

l'inserimento dell'URL (indirizzo web, per es. http://www.nomesito.com) del sito, tale indirizzo è necessario al modulo di visualizzazione del cd rom per la sincronizzazione dei dati, cioè, quando si decide di trasferire sul sito vero e proprio, le modifiche apportate lavorando in modalità disconnessa sul sito generato dal modulo cd rom.

Funzionalità

The screenshot shows a software window titled "Parametri generali" with a tabbed interface. The "Funzionalità" tab is selected. It features a "Codice" input field with a plus icon, a "Descrizione" input field with a minus icon, and a list of seven flags: NOVITA, OFFERTE, ORDINIB2B, ORDINIB2C, PREZZIB2B, PREZZIB2C, and RICERCA. Below the list are two dropdown menus: "Valuta listino" (set to Euro) and "Lingua predefinita" (set to Italiano). At the bottom, there is an unchecked checkbox labeled "Mostra sul sito i prezzi IVA compresa".

I parametri accessibili in questa cartella consentono di personalizzare le funzionalità disponibili sul sito.

Il frame in alto consente, all'utente, di definire delle variabili, dette comunemente flag, che possono assumere valore vero, se si inserisce il segno di spunta nella rispettiva riga dell'elenco a destra, falso altrimenti. Lo scopo di questi flag è quello di aumentare la flessibilità del sito, e nello stesso di permettere al gestore del sito di avere un pieno controllo dei contenuti, infatti sarà possibile abilitare o disabilitare delle funzioni o la pubblicazione di alcuni dati con un semplice click in questa maschera.

Per inserire un nuovo flag bisogna inserire il codice e la descrizione e poi cliccare il tasto . Per modificare un flag esistente necessario selezionare il flag stesso dalla lista a destra. Si apportino le modifiche desiderate e si preme quindi sul tasto .

Per cancellare una flag è necessario selezionarlo dalla lista a destra. Si preme quindi sul tasto



Seguono alcuni esempi di possibili usi di questo tipo di flag:

Novità: attiva sul sito la sezione novità che presenta l'indice dei soli prodotti per i quali sia stata impostata l'opzione *novità*.

Offerte: attiva sul sito la sezione offerte che presenta i soli prodotti contrassegnati in *offerta* in corso di validità (la data di inizio offerta è precedente ad oggi e la data di fine offerta è successiva ad oggi).

Destinatario: attiva sul sito la possibilità di specificare un destinatario (nome, cognome e indirizzo) diverso dall'acquirente. Questa funzionalità è utile per quei siti che vogliono offrire ai loro utenti la possibilità di fare un regalo. In questo caso, l'utente ha la possibilità di inserire i dati della persona a cui recapitare l'acquisto. E' opportuno tuttavia aver presente che questo tipo di attività potrebbe essere fonte di contestazioni. E' bene quindi evadere questo tipo di ordini dopo aver effettuato tutti i controlli possibili.

Disponibilità: attiva sul sito il controllo sulla disponibilità dei prodotti.

Ricerca: attiva sul sito le funzionalità di ricerca.

Mailing list: attiva sul sito le funzionalità di mailing list.

Area riservata: attiva sul sito le funzionalità di area riservata.

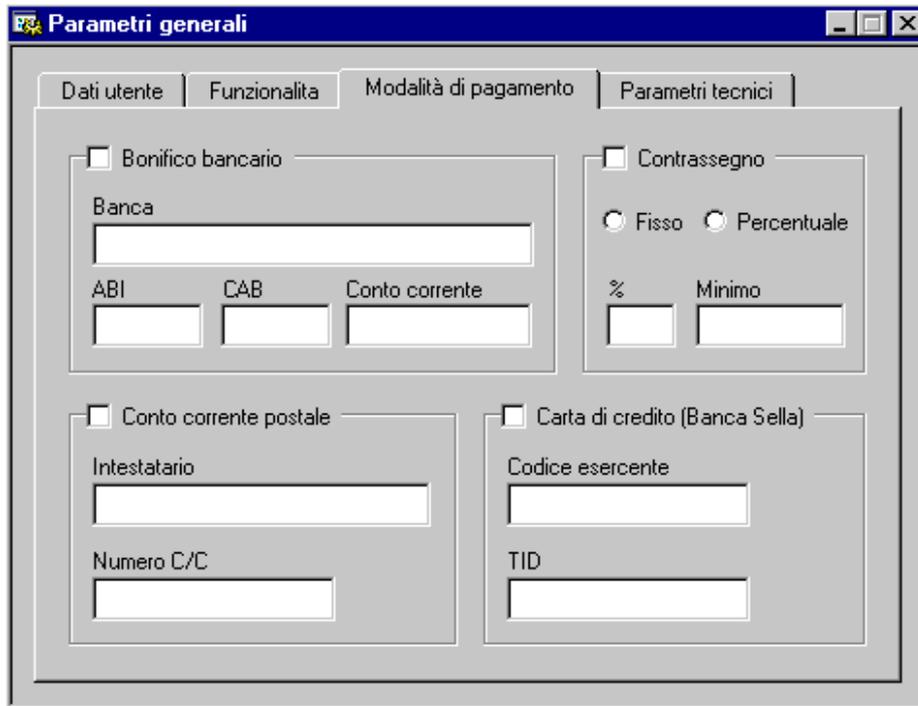
Sempre nella stessa maschera sono inoltre disponibili le seguenti opzioni:

Valuta listino: consente di selezionare la valuta nella quale vengono espressi i prezzi di listino (archivio prodotti). Non è necessario che questa valuta sia pubblicata sul sito. Infatti la valuta utilizzata sul sito viene specificata nel modulo di configurazione *lingue*. E' quindi possibile esprimere il listino in lire e pubblicare i prezzi in euro per il sito in lingua italiana ed in dollari per il sito in lingua inglese. Attenzione: i prezzi di listino sono sempre intesi IVA esclusa (vedi di seguito opzione *Mostra sul sito i prezzi IVA compresa*).

Lingua predefinita: consente di selezionare la lingua utilizzata sul sito prima che l'utente abbia effettuato una differente scelta.

Mostra sul sito i prezzi IVA compresa: se attivo applica l'IVA sui prezzi prima di mostrarli sul sito. Questa opzione influenza, nei modelli inclusi nell'applicativo, anche i totali visualizzati sulla pagina carrello. Infatti, nel caso i prezzi sul sito siano IVA compresa, viene visualizzato direttamente il totale ordine. In caso contrario, viene visualizzata la distinta Totale prodotti, Totale IVA e Totale ordine.

Modalità di pagamento



The screenshot shows a software window titled "Parametri generali" with four tabs: "Dati utente", "Funzionalità", "Modalità di pagamento" (selected), and "Parametri tecnici". The "Modalità di pagamento" tab contains four main sections, each with a checkbox and associated input fields:

- Bonifico bancario:** Includes a checkbox, a "Banca" text field, and three smaller fields for "ABI", "CAB", and "Conto corrente".
- Contrassegno:** Includes a checkbox, two radio buttons labeled "Fisso" and "Percentuale", and two fields for "%", "Minimo".
- Conto corrente postale:** Includes a checkbox and two fields for "Intestatario" and "Numero C/C".
- Carta di credito (Banca Sella):** Includes a checkbox and two fields for "Codice esercente" and "TID".

In questa cartella è possibile definire le modalità di pagamento che si intende accettare sul sito. Attivando le apposite opzioni compariranno sul sito le relative scelte unitamente agli eventuali dati necessari al tipo di pagamento scelto dall'utente come di seguito descritto.

Bonifico bancario: attivando questa opzione è necessario specificare le coordinate bancarie alle quali effettuare il bonifico (banca, codice ABI, codice CAB, conto corrente).

Contrassegno: attivando questa opzione è necessario specificare in che modo vengono addebitate le spese relative. E' possibile specificare un importo fisso oppure una percentuale rispetto al totale ordine. In questo ultimo caso è altresì possibile specificare un importo minimo da applicare quando l'importo calcolato in percentuale risulti inferiore.

Conto corrente postale: in questo caso è necessario specificare l'intestatario del conto corrente ed il relativo numero.

Carta di credito: l'applicativo utilizza il gateway Banca Sella per effettuare la validazione in tempo reale del numero di carta di credito inserito dall'acquirente. Pertanto l'esercente dovrà stipulare apposito contratto con tale Istituto di credito. All'attivazione Banca Sella attribuisce un codice esercente ed un TID. Tali codici devono essere specificati negli appositi campi.

Parametri tecnici

Dimensione immagini	
Logo azienda	150
Icona categorie	100
Icona sezioni	0
Indice prodotti	100
Dettaglio prodotti	200
Dettaglio colori	50

Serie fatturazione

Ordinamento indice prodotti

Tipo

Server Proxy

Indirizzo

Porta 80

Dimensione immagini: L'applicativo provvede automaticamente a ridimensionare le immagini selezionate come logo aziendale, icona categoria, icona sezione, foto prodotto (immagine indice ed immagine scheda prodotto) e come dettaglio colore. In questa cartella è possibile specificare la dimensione orizzontale (la dimensione verticale viene calcolata rispettando le proporzioni originali dell'immagine) di ciascuno di questi tipi di immagine. I valori predefiniti sono quelli compatibili con i modelli grafici inclusi nell'applicativo. L'utente che decide di personalizzare graficamente il proprio sito può modificare tali valori per ottenere immagini della dimensione corretta.

Serie fatturazione: Relativamente alla fatturazione è possibile specificare la serie (per es. "/AB"). Si tratta in pratica di un suffisso che viene stampato dopo il numero di fattura. In questo modo, ad esempio, la fattura numero 123 diventa 123/AB. E' utile quando si rende necessario separare la fatturazione delle vendite on line da quelle effettuate tramite altri canali.

Ordinamento indice prodotti: Normalmente i prodotti vengono visualizzati on line in base all'ordine di inserimento. E' altresì possibile modificare tale ordinamento, in maniera detta Custom, attraverso la tabella prodotti. In alternativa è possibile richiedere un ordinamento automatico alfabetico in base a uno dei seguenti campi: codice prodotto, nome prodotto, descrizione fattura, descrizione breve, descrizione estesa. Tale configurazione si effettua selezionando l'opzione relativa nel campo Ordinamento indice prodotti.

Sever Proxy: Qualora la connessione ad Internet avvenga attraverso un server Proxy (relativamente al protocollo HTTP), è necessario configurare tale tipo di collegamento specificando l'indirizzo del server Proxy nonché la porta dedicata al protocollo HTTP.

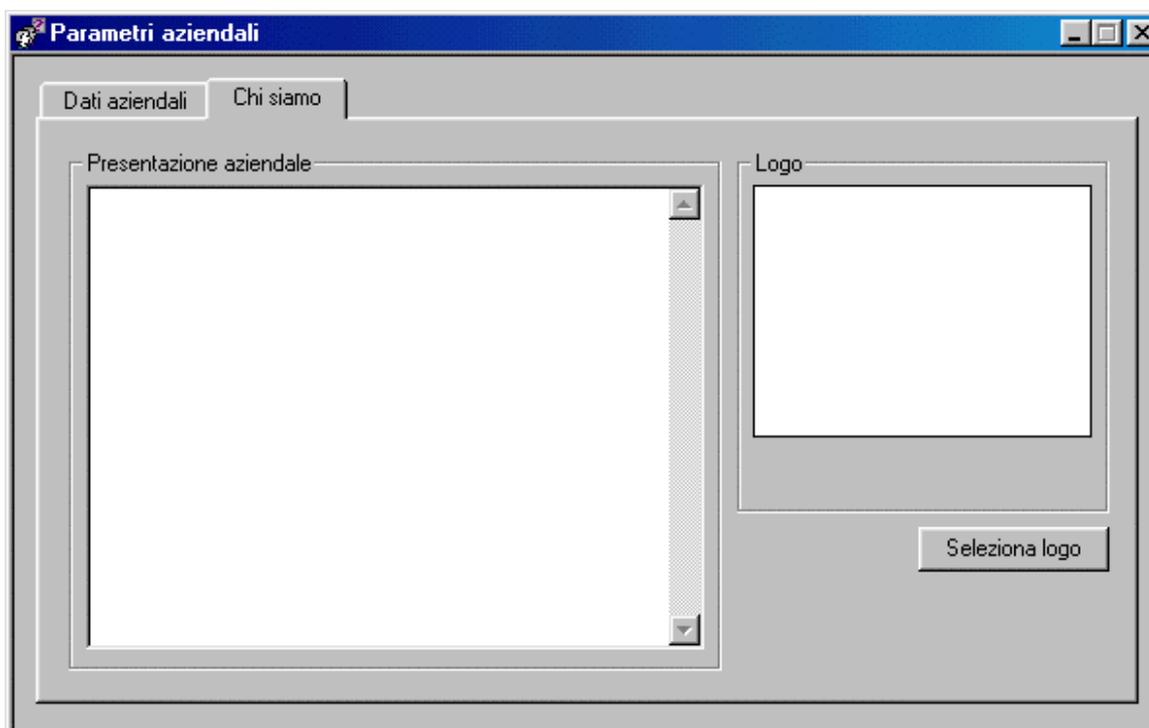
Parametri aziendali

Dati aziendali

The screenshot shows a web browser window titled "Parametri aziendali". Inside the window, there are two tabs: "Dati aziendali" (which is active) and "Chi siamo". The form is organized into two main sections. The left section contains the following fields: "Ragione Sociale", "Indirizzo", "C.A.P.", "Località", "Prov.", "Stato", "Partita IVA", and "Registro delle imprese". The right section contains the following fields: "Telefono info", "Telefono supporto", "Telefono ordini", "Fax", "Email info", "Email supporto", and "Email ordini".

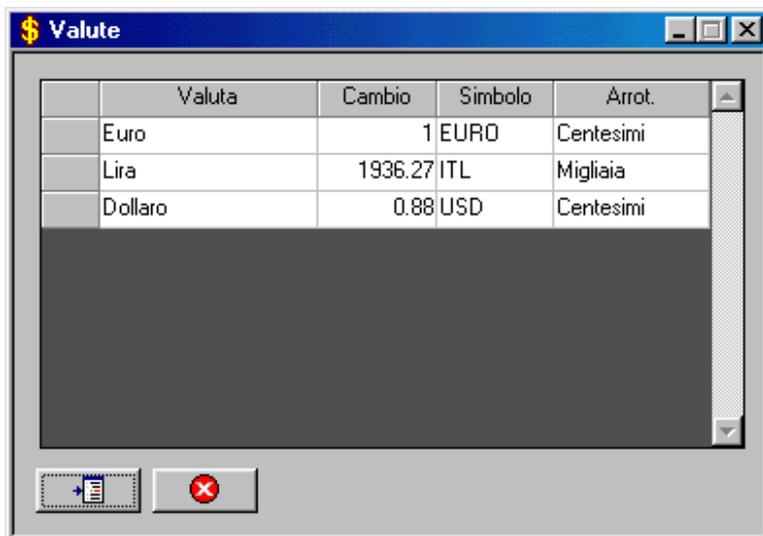
I dati contenuti in questa cartella vengono pubblicati sul sito nella sezione *Chi siamo*. Particolare attenzione meritano gli indirizzi di posta elettronica indicati nei campi Email info ed Email ordini. Al primo indirizzo vengono inviati i messaggi provenienti dalla sezione *Contattaci* del sito, mentre al secondo vengono inviate le notifiche d'ordine al momento della conferma da parte dell'acquirente.

Chi siamo



In questa cartella è possibile digitare il testo che verrà pubblicato nella sezione *Chi siamo* del sito. E' altresì possibile selezionare da disco (formati bmp, gif, jpeg) l'immagine utilizzata sulle pagine sito come logo aziendale. L'immagine viene automaticamente ridimensionata in accordo alle dimensioni specificate nella cartella *Parametri tecnici* del modulo *Parametri generali*. Selezionando la lingua nell'apposito menu a tendina posto nella barra degli strumenti, è possibile digitare il testo nelle diverse lingue. E' inoltre possibile selezionare immagini diverse da utilizzare come logo aziendale per le differenti lingue (nel caso in cui il logo riporti ad esempio uno slogan).

Valute



Valuta	Cambio	Simbolo	Arrot.
Euro	1	EURO	Centesimi
Lira	1936.27	ITL	Migliaia
Dollaro	0.88	USD	Centesimi

In questo modulo è possibile inserire i dati relativi alle valute che si desidera attivare sul sito. E' necessario inserire sempre l'euro poiché è rispetto a questa valuta che vengono espressi tutti gli altri valori di cambio. E' inoltre necessario inserire la valuta nella quale viene espresso il listino, poiché è necessario indicare il suo valore di cambio rispetto all'euro. E' possibile inserire un numero illimitato di valute per ciascuna delle quali si indica una descrizione, il valore di cambio rispetto all'euro, il simbolo da utilizzare sul sito e l'arrotondamento richiesto al momento della conversione. E' possibile arrotondare ai centesimi, decimi, unità, decine, centinaia e migliaia. L'arrotondamento avviene secondo la regola per la quale se la prima cifra da troncata è inferiore a 5, si ottiene un arrotondamento per difetto, in caso contrario un arrotondamento per eccesso.

Per inserire una nuova valuta si preme sul tasto  e si inseriscano i nuovi dati.

Per cancellare una valuta è necessario posizionarsi sulla stessa facendo click con il tasto sinistro del mouse su una qualsiasi delle celle della riga relativa. Si preme quindi sul tasto



Lingue

Attivo	Codice	Descrizione	Valuta	Euro
<input checked="" type="checkbox"/>	it	Italiano	Lira	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	uk	Inglese	Dollaro	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	fr	Francese	Euro	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	de	Tedesco	Euro	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	es	Spagnolo	Euro	<input type="checkbox"/>

In questo modulo è possibile specificare quali lingue devono essere disponibili sul sito. Per ogni lingua è necessario indicare un codice di due lettere (si consiglia di utilizzare il dominio di primo livello relativo al paese), una descrizione ed infine la valuta in cui si desidera vengano pubblicati i prezzi quando l'utente seleziona questa lingua. E' altresì possibile stabilire se una certa lingua debba essere pubblicata semplicemente attivando l'opzione nella colonna *Attivo*. In questo modo è possibile abilitare una certa lingua solo quando sono disponibili tutte le traduzioni di ciascun testo che compare sul sito. ViaDeiMercanti infatti consente la gestione dei testi in lingua ma non si occupa, ovviamente, di effettuare le traduzioni in maniera automatica (la qualità non è mai eccelsa). E' infine possibile decidere, per ciascuna lingua, di mostrare sul sito anche i prezzi in Euro oltre alla valuta prescelta. Per attivare questa funzionalità è sufficiente abilitare l'opzione nella colonna *Euro*

ViaDeiMercanti memorizza la grafica del sito nella sottocartella *images* della sottocartella *website* del progetto aperto. In questa cartella vengono memorizzate tutte le immagini che non dipendono dalla lingua. Le immagini invece che dipendono dalla lingua vengono memorizzate in sottocartelle della cartella *images* il cui nome corrisponde al codice della relativa lingua. La figura al lato mostra tale struttura per il progetto *orologi*. Nel caso mostrato è stata attivata la lingua italiana (cartella *it*) e la lingua inglese (cartella *uk*). I codici lingua utilizzati sono gli stessi che vengono mostrati nella figura in alto in questa stessa pagina.

Per inserire una nuova lingua si preme sul tasto  e si inseriscano i nuovi dati.

Per cancellare una lingua è necessario posizionarsi sulla stessa facendo click con il tasto sinistro del mouse su una qualsiasi delle celle della riga relativa. Si preme quindi sul tasto



Spese di spedizione

Destinazione	Es.IVA	Limite 1	Prezzo 1	Limite 2	Prezzo 2	Limite 3	Prezzo 3
Italia (corriere espresso)	<input type="checkbox"/>	1	10	5	25	10	30
Italia (spedizione postale)	<input type="checkbox"/>	1	7.50	0	11.50	0	0

Peso imballo
Tipo: Kg

IVA
 %

ViaDeiMercanti gestisce le spese di spedizione in funzione della destinazione e del peso del pacco da spedire. Tale peso viene calcolato come somma del peso unitario dei singoli prodotti acquistati moltiplicato per la relativa quantità più il peso dell'imballo stesso. Tale peso può essere espresso in maniera fissa indicando il valore in Kg nell'apposito campo, oppure in percentuale rispetto al peso totale dei prodotti.

E' possibile specificare per ogni destinazione fino a cinque fasce di peso associando ad ognuna il relativo costo di spedizione. ViaDeiMercanti seleziona come prezzo da applicare quello relativo alla prima fascia di peso sufficiente.

Esempio: supponiamo di aver indicato come limite per le cinque fasce di peso i valori: 10, 20, 30, 40, 50.

Verrà applicato Prezzo1 per acquisti fino a 10 Kg, Prezzo2 tra i 10 ed i 20 Kg, Prezzo3 tra i 20 ed i 30 Kg, Prezzo4 tra i 30 ed i 40 Kg, Prezzo5 tra i 40 ed i 50 Kg.

E' possibile specificare 0 come ultimo limite. In questo caso ViaDeiMercanti applicherà il prezzo relativo a tutti gli ordini il cui peso eccede l'ultimo limite specificato.

Esempio: supponiamo di aver indicato come limite per le cinque fasce di peso i valori: 10, 20, 30, 40, 0.

Verrà applicato Prezzo1 per acquisti fino a 10 Kg, Prezzo2 tra i 10 ed i 20 Kg, Prezzo3 tra i 20 ed i 30 Kg, Prezzo4 tra i 30 ed i 40 Kg, Prezzo5 oltre i 40 Kg.

Per ogni destinazione è possibile specificare se è necessario applicare l'IVA. ViaDeiMercanti opera nel modo seguente:

- i prezzi sul sito vengono mostrati IVA compresa o esclusa in funzione del relativo parametro impostato nella cartella *Funzionalità dei Parametri Generali*;
- la pagina *carrello* riporta i prezzi e gli importi (prezzo per quantità) dei singoli prodotto IVA compresa o esclusa come da paragrafo precedente;
- nel riepilogo ordine, in fondo alla pagina *carrello*, il totale merce e le spese di spedizione vengono mostrate sempre IVA esclusa;
- nel riepilogo ordine, in fondo alla pagina *carrello*, è riportato sempre il Totale IVA.
- nel riepilogo ordine, in fondo alla pagina *carrello*, il Totale Ordine è la somma del Totale merce più le Spese di Spedizione più il Totale IVA solo nel caso in cui per la destinazione prescelta è stato indicato di applicare l'IVA.

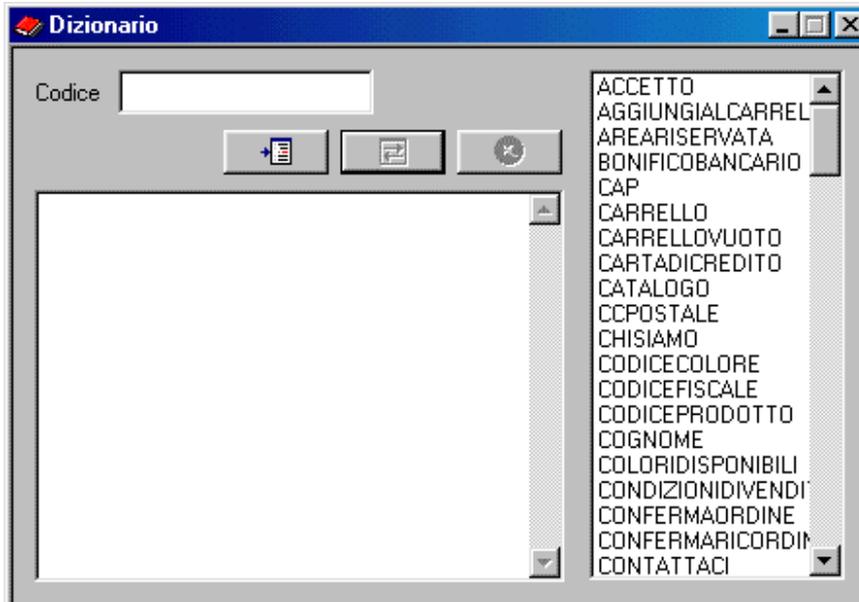
I modelli grafici di ViaDeiMercanti evitano di riportare il Totale IVA nel riepilogo ordine quando l'utente seleziona una destinazione per la quale si è indicata l'esenzione IVA.

Per inserire una nuova destinazione si preme sul tasto  e si inseriscano i nuovi dati.

Per cancellare una destinazione è necessario posizionarsi sulla stessa facendo click con il tasto sinistro del mouse su una qualsiasi delle celle della riga relativa. Si preme quindi sul tasto



Dizionario



ViaDeiMercanti consente la gestione del sito in un numero illimitato di lingue. Per quanto riguarda alcuni testi particolari (chi siamo, descrizione categorie e prodotti, condizioni di vendita...) tale gestione è affidata a moduli dedicati. Per quanto riguarda invece tutte le altre frasi che compaiono nelle varie pagine del sito, ViaDeiMercanti utilizza un dizionario che associa ad ogni frase un codice univoco. Tale codice verrà utilizzato all'interno degli script che compongono il sito per visualizzare la corrispondente frase nella lingua selezionata dall'utente.

Questo modulo pertanto, consente di creare, modificare e cancellare le voci presenti nel dizionario. Per ogni voce viene creato un numero di versioni della corrispondente frase pari al numero di lingue attivato. Tali versioni devono essere digitate nella corrispondente lingua selezionabile sulla barra degli strumenti. Il codice di ciascuna voce viene sempre indicato in lettere maiuscole. La frase corrispondente a ciascuna voce non ha limiti di lunghezza e pertanto è possibile gestire in questo modo anche intere pagine in lingua. Infine è possibile inserire all'interno della frase anche tag HTML che saranno correttamente interpretati dal browser in fase di visualizzazione.

La lista a destra riporta tutti i codici inseriti. Quando si crea un nuovo progetto sono presenti già numerosi codici con le relative frasi in italiano ed in inglese. La maggior parte di queste voci vengono utilizzati dai modelli grafici di ViaDeiMercanti. Alcuni tuttavia vengono utilizzati all'interno dei messaggi di posta elettronica inviati dal motore server per notificare un nuovo ordine all' esercente e per comunicare la corretta transazione al cliente. Si consiglia pertanto di non cancellare questi codici. E' invece ovviamente possibile modificare le frasi corrispondenti a tali codici onde adattare alle proprie esigenze ed ai propri gusti.

Per inserire una nuova voce nel dizionario si preme sul tasto  e si inseriscano i nuovi dati. L'inserimento riguarderà la lingua corrente.

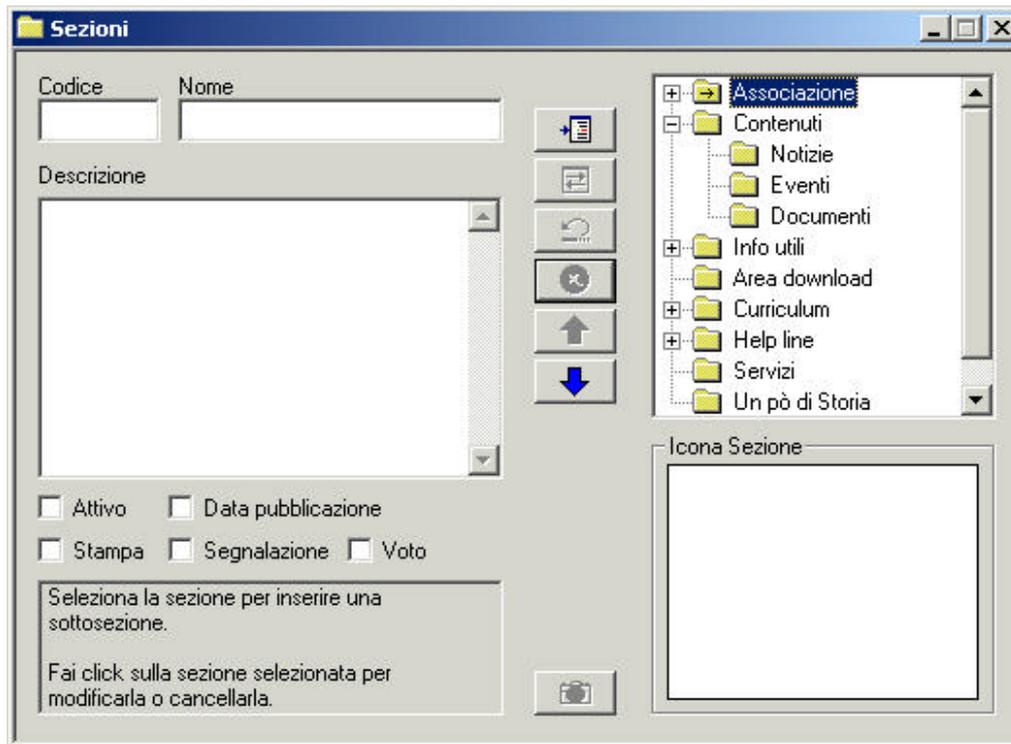
Per modificare una voce del dizionario è necessario selezionarla nella lista a destra. Si apportino le modifiche desiderate e si preme quindi sul tasto . La modifica riguarderà la lingua corrente.

Per cancellare una voce dal dizionario è necessario selezionarla nella lista a destra. Si preme quindi sul tasto . La voce selezionata verrà cancellata in tutte le lingue.

Per il corretto funzionamento del sito è ovviamente necessario creare per tutte le voci di dizionario le frasi in tutte le lingue attivate. Tuttavia qualora il motore server non trovi una frase in una delle lingue attive, visualizzerà il testo corrispondente nella lingua predefinita (come da configurazione dei parametri generali).

Contenuti

Sezioni



L'archivio Articoli di ViaDeiMercanti può essere suddiviso in sezioni.

ViaDeiMercanti gestisce un numero illimitato di sezioni eventualmente organizzate in sottosezioni. Per ciascuna sezione, oltre al codice, è possibile definire un nome, una descrizione ed una immagine. Sia i testi (nome e descrizione) sia l'immagine, dipendono dalla lingua e pertanto le operazioni compiute in questo modulo sono sempre relative alla lingua corrente (selezionata sulla barra degli strumenti).

Sulla maschera *Sezioni* è possibile impostare le seguenti opzioni:

- **Attivo:** Se selezionato la sezione è attiva sul Web, in caso contrario non comparirà sul sito.
- **Data Pubblicazione:** Indica se si desidera o meno che gli articoli di questa sezione siano ordinati in ordine decrescente rispetto alla data di pubblicazione.

- **Stampa:** Se abilitato comparirà sul sito l'opzione che consente di stampare in formato testo, un articolo pubblicato. Esso sarà proposto come valore di default quando saranno creati nuovi articoli per la sezione
- **Segnalazione:** Se abilitato comparirà sul sito l'opzione che consente di inviare tramite e-mail il link ad un articolo pubblicato. Esso sarà proposto come valore di default quando saranno creati nuovi articoli per la sezione
- **Voto:** Se abilitato comparirà sul sito l'opzione che consente agli utenti di esprimere un parere relativamente agli articoli. Esso sarà proposto come valore di default quando saranno creati nuovi articoli per la sezione.

La lista a destra riporta tutte le sezioni e le relative sottosezioni utilizzando un modello ad albero. Per espandere un ramo si faccia click sul quadratino contenente il simbolo +, per chiudere un ramo si faccia click sul quadratino contenente il simbolo -.

Per inserire una nuova sezione si inserisca nome e descrizione e si prema sul tasto . L'inserimento riguarderà la lingua corrente. Se non esiste alcuna sezione selezionata, la nuova sezione verrà inserita al primo livello. In caso contrario sarà inserita come sottosezione della sezione attualmente selezionata.

Per modificare il nome, la descrizione o l'immagine associata ad una sezione, è necessario dapprima selezionarla nella lista a destra e poi fare ancora click sulla selezione. Si apportino le modifiche desiderate e si prema quindi sul tasto . La modifica riguarderà la lingua corrente. Qualora si desideri annullare le modifiche apportate e ritornare quindi al testo originale (prima della modifica) si prema il tasto .

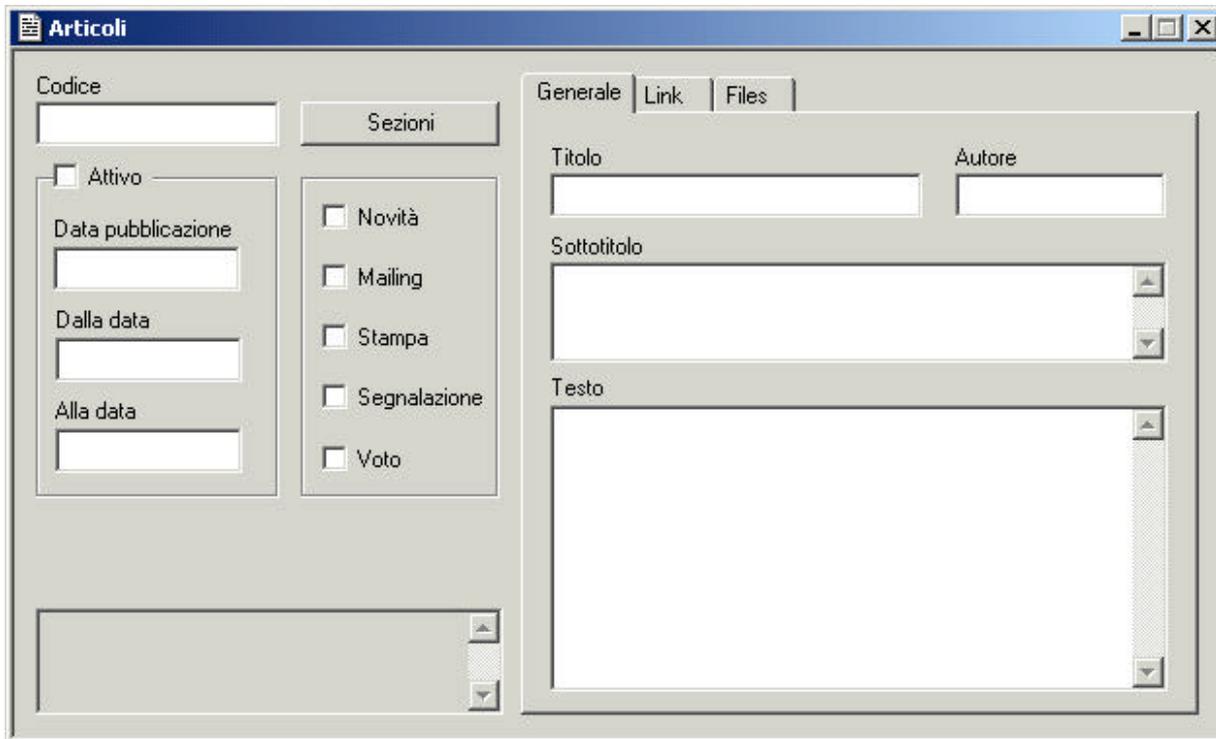
Per cancellare una sezione è necessario operare una selezione come per la modifica. Si prema quindi il tasto . La voce selezionata verrà cancellata in tutte le lingue. **ATTENZIONE:** la cancellazione di una sezione comporterà anche la cancellazione di tutte le sottosezioni ad essa appartenenti.

Per modificare l'ordine di visualizzazione delle sezioni sul sito, si selezioni la sezione da spostare. Si premano quindi i tasti  o  fino a raggiungere la posizione desiderata.

Per associare una immagine ad una sezione è necessario ancora una volta operare una selezione come per la modifica. Si prema quindi il tasto  per selezionare da disco l'immagine desiderata. ViaDeiMercanti ridimensionerà l'immagine nel rispetto dei parametri specificati in configurazione. E' possibile scegliere immagini in formato BMP, GIF, JPEG. Gli ultimi due formati vengono memorizzati senza alcuna conversione, il formato BMP invece viene automaticamente convertito in JPEG.

Per il corretto funzionamento del sito è ovviamente necessario creare per tutte le sezioni i testi in tutte le lingue attivate. Tuttavia qualora il motore server non trovi i testi relativi ad una categoria in una delle lingue attive, visualizzerà il testo corrispondente nella lingua predefinita (come da configurazione dei parametri generali).

Articoli



Gli **Articoli** di ViaDeiMercanti costituiscono i testi da pubblicare sul sito. Vengono definiti tramite un **Codice** e possono essere agganciati a più **Sezioni**, infatti, cliccando il relativo tasto, viene aperta una finestra (vedi figura seguente) contenente la lista delle sezioni, dove è possibile spuntare le varie sezioni, nelle quali, vogliamo che l'articolo venga pubblicato.



Troviamo inoltre i seguenti campi:

- **Attivo:** Consente di disattivare l'articolo, in questo modo sarà possibile non pubblicarlo senza eliminarlo dall'archivio.
- **Data Pubblicazione:** E' la data di Pubblicazione dell'articolo.
- **Dalla Data:** Data di inizio del periodo di pubblicazione dell'articolo sul sito.
- **Alla Data:** Data di fine del periodo di pubblicazione dell'articolo sul sito.
- **Novità:** L'articolo viene inserito fra le Novità.
- **Mailing:** Sviluppi futuri.

I campi *Stampa*, *Segnalazione* e *Voto* posso assumere l'aspetto in "fantasia": in questo caso il relativo valore sarà quello impostato nella sezione di appartenenza, oppure, deselezionato o selezionato normalmente, per avere una propria impostazione indipendente da quella appartenente alla sezione corrente. Hanno i seguenti significati:

- **Stampa:** Consente di attivare la versione stampabile dell'articolo.
- **Segnalazione:** Consente di inviare tramite e-mail il link all'articolo.
- **Voto:** Abilita sul sito, la richiesta di un voto per l'articolo. Cioè si consente all'utente del sito di esprimere un parere sull'articolo.

Oltre alla scheda *Generale*, che riporta i campi **Titolo**, **Autore**, **Sottotitolo** e **Testo**, troviamo la seguente scheda *Link*:

nella quale ci sono **Titolo**, **Descrizione** e **Url** del link da inserire nell'articolo, mentre il campo **Esterno** serve a stabilire se il link deve aprirsi nella stessa finestra oppure in un'altra finestra, quindi, ad esempio, si può spuntare questo campo quando il link punta ad un sito diverso da quello corrente, al fine di non perdere di vista la navigazione attuale.

Per inserire un nuovo Link si inserisca Titolo, Descrizione e Url, e si preme sul tasto .

Per modificare un Link già inserito bisogna prima selezionarlo dalla lista. Quindi, si apportino le modifiche desiderate e si preme quindi sul tasto .

Per cancellare un Link bisogna selezionarlo dalla lista. Quindi si preme quindi sul tasto .

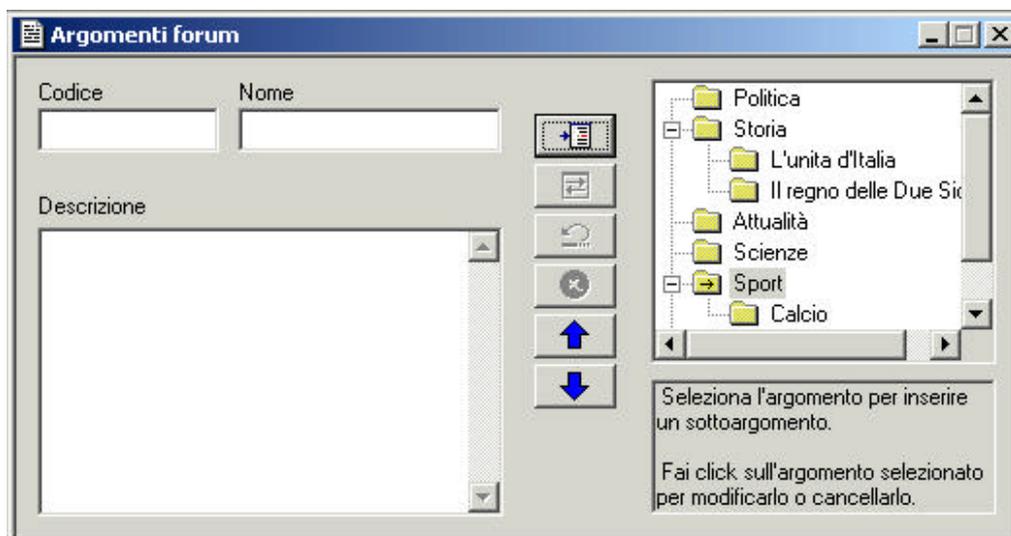
Troviamo, inoltre la seguente scheda Files:

The screenshot shows a software window titled "Articoli" with a "Files" tab selected. The window is divided into several sections:

- Left Panel:** Contains a "Codice" input field, a "Sezioni" button, a checked "Attivo" checkbox, and three date input fields labeled "Data pubblicazione", "Dalla data", and "Alla data".
- Right Panel (Top):** Contains a "Novità" checkbox, a "Mailing" checkbox, a "Stampa" checkbox, a "Segnalazione" checkbox, and a "Voto" checkbox.
- Right Panel (Middle):** Contains a "Codice" input field, a "Titolo" input field, and a "Descrizione" text area with scrollbars.
- Right Panel (Bottom):** Contains a table with two columns: "Codice" and "Titolo". Below the table are four buttons: a plus sign with a document icon, a minus sign with a document icon, a circular arrow icon, and a magnifying glass icon.

Per ogni File inserito in questa scheda, sarà creato un Link, ad esso, sull'articolo, dando la possibilità all'utente di effettuare il download. Le funzionalità di inserimento, modifica e cancellazione sono le medesime della scheda Link. Il bottone  permette la visualizzazione del file.

Forum



Gli oggetti inseriti in questa maschera sono gli argomenti aperti per un eventuale forum. Per ogni argomento sarà possibile inserire, tramite il sito, degli interventi. Interventi che saranno pubblicati sul sito, successivamente ad una opportuna moderazione da parte dell'amministratore del Sito.

Per ciascun argomento è possibile inserire un **Codice**, il **Nome** e la **Descrizione**. La lista a destra riporta tutti gli argomenti inseriti.

Per inserire un nuovo argomento si inserisca codice, Nome e descrizione e si prema sul tasto . L'inserimento riguarderà la lingua corrente. Se si clicca una sola volta l'icona dell'elemento mostrerà una freccia  e l'eventuale argomento inserito diventerà figlio dell'argomento selezionato.

Per modificare il codice, il nome o la descrizione, è necessario dapprima selezionare l'argomento dalla lista a destra, questa volta l'icona mostrerà due frecce . Si apportino, quindi, le modifiche desiderate e si prema quindi sul tasto . La modifica riguarderà la lingua corrente. Qualora si desideri annullare le modifiche apportate e ritornare quindi al testo originale (prima della modifica) si prema il tasto .

Per cancellare un argomento è necessario operare una selezione come per la modifica. Si prema quindi il tasto . La voce selezionata verrà cancellata in tutte le lingue.

Per modificare l'ordine di visualizzazione degli argomenti sul sito, si selezioni l'argomento da spostare. Si premano quindi i tasti  o  fino a raggiungere la posizione desiderata.

Per il corretto funzionamento del sito è ovviamente necessario creare per tutti gli argomenti i testi in tutte le lingue attivate. Tuttavia qualora il motore server non trovi i testi relativi ad un interesse in una delle lingue attive, visualizzerà il testo corrispondente nella lingua predefinita (come da configurazione dei parametri generali)

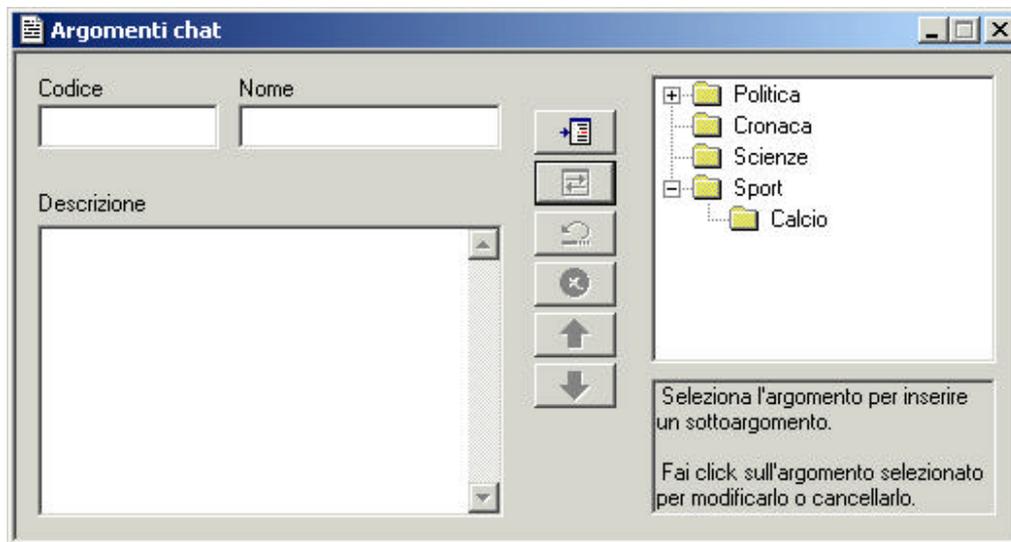
Interventi

The screenshot shows a web form titled "Interventi Forum". It is divided into two main columns. The left column contains several input fields: "Argomento" (with a small checkbox labeled "Attivo" to its right), "Data" and "Ora" (two separate input boxes), "Mittente", and "Email mittente". At the bottom left of this column is a checkbox labeled "Mostra solo interventi da moderare". The right column contains a large text area labeled "Testo intervento", a smaller text area labeled "Note del moderatore", and an "Oggetto" field at the top. The form has a standard Windows-style title bar and window controls.

Gli interventi, relativi ai forum presenti in archivio, vengono inseriti via Web. Affinché essi vengano pubblicati sul sito è necessario che essi passino al vaglio dell'amministratore del Sito. Il moderatore, può eventualmente, aggiungere delle note per evidenziare determinati aspetti dell'intervento pubblicato. Può, per esempio, spiegare le ragioni che lo hanno indotto ad accettare un intervento dubbio, dichiarare che si tratta dell'ultimo intervento accettato su un argomento già sufficientemente discusso, richiamare all'ordine ecc. ecc..

E' possibile filtrare gli interventi in archivio, mostrando soltanto quelli in attesa di moderazione.

Chat



E' possibile stabilire anche gli argomenti relativi alle Chat Line. Anche in questo caso, non ci sono limiti al numero di argomenti che si possono inserire, e si possono organizzare su più livelli, secondo uno schema ad albero.

La gestione di questa maschera è del tutto simile a quella relativa agli argomenti Forum.

Banner



ViaDeiMercanti consente anche di pubblicare i Banner sul proprio sito. Ogni Banner può comparire sul sito per l'intero periodo evidenziato nei campi **Dalla data** e **Alla data** oppure fin quando le **comparsa effettive** non hanno raggiunto le **Comparsa Previste**, ovviamente le due opzioni possono anche essere combinate. Il campo **Tipo** può essere valorizzato scegliendo dall'elenco a discesa, tale elenco viene compilato tramite il bottone  il quale aprirà la seguente maschera:



dove, come si vede, è possibile sia inserire un nuovo tipo, e sia modificarne uno esistente. L'uso di questo campo può essere particolarmente importante per il web-master, in quanto può

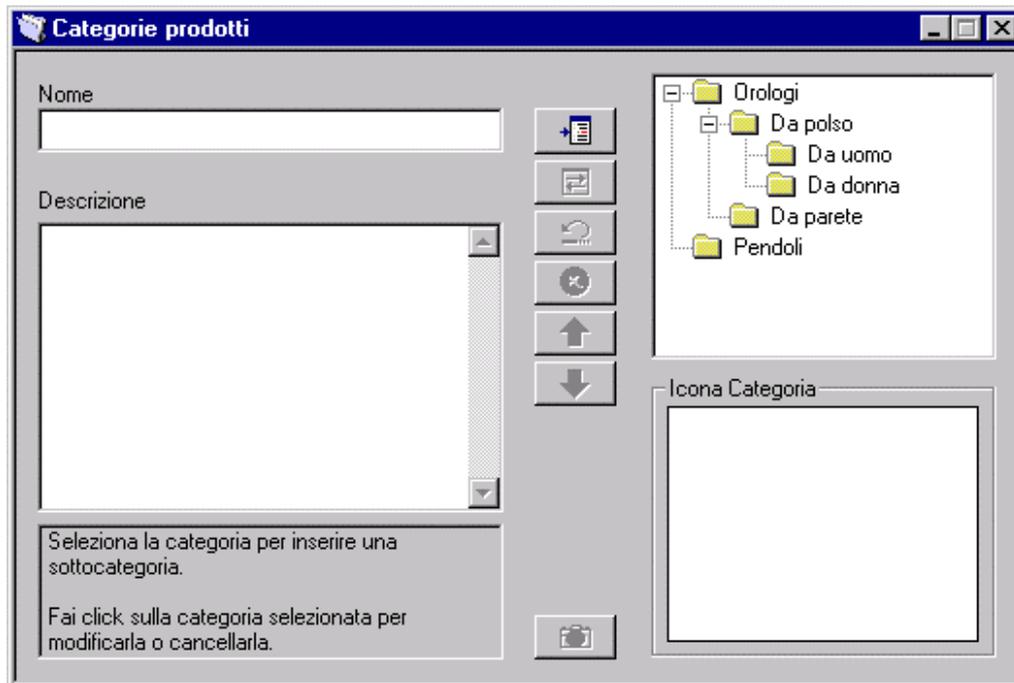
permettere di differenziare i banner per le diverse aree del sito. Ad esempio, un banner grande 468x60 può essere adatto alla testata, mentre un banner 120x60 potrà essere posizionato in una colonna.

Il Banner effettivo, che deve essere un file tipo GIF animato (*.gif), immagini (*.jpg) o file sviluppati con tecnologia FLASH (*.swf), viene scelto tramite il bottone .

Infine l'opzione visualizza anteprima Banner permette di visualizzare immediatamente il Banner nel programma stesso.

Prodotti

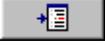
Categorie



L'archivio prodotti di ViaDeiMercanti è suddiviso in categorie. Pertanto ogni prodotto deve appartenere ad una categoria. Anche se tale suddivisione non verrà mostrata sul sito (non attivando l'apposita opzione tra i parametri generali), è necessario comunque attribuire la propria categoria ad ogni prodotto. Nel caso più generale è possibile creare un'unica categoria alla quale attribuire tutti i prodotti.

ViaDeiMercanti gestisce un numero illimitato di categorie merceologiche eventualmente organizzate in sottocategorie (vedi esempio nella lista a destra nell'immagine in alto). Per ciascuna categoria è possibile definire un nome, una descrizione ed una immagine. Sia i testi (nome e descrizione) sia l'immagine, dipendono dalla lingua e pertanto le operazioni compiute in questo modulo sono sempre relative alla lingua corrente (selezionata sulla barra degli strumenti).

La lista a destra riporta tutte le categorie e le relative sottocategorie utilizzando un modello ad albero. Per espandere un ramo si faccia click sul quadratino contenente il simbolo +, per chiudere un ramo si faccia click sul quadratino contenente il simbolo -.

Per inserire una nuova categoria si inserisca nome e descrizione e si prema sul tasto . L'inserimento riguarderà la lingua corrente. Se non esiste alcuna categoria selezionata, la nuova categoria verrà inserita al primo livello. In caso contrario sarà inserita come sottocategoria della categoria attualmente selezionata.

Per modificare il nome, la descrizione o l'immagine associata ad una categoria, è necessario dapprima selezionarla nella lista a destra e poi fare ancora click sulla selezione. Si apportino le modifiche desiderate e si prema quindi sul tasto . La modifica riguarderà la lingua corrente. Qualora si desideri annullare le modifiche apportate e ritornare quindi al testo originale (prima della modifica) si prema il tasto .

Per cancellare una categoria è necessario operare una selezione come per la modifica. Si prema quindi il tasto . La voce selezionata verrà cancellata in tutte le lingue. **ATTENZIONE:** la cancellazione di una categoria comporterà anche la cancellazione di tutte le sottocategorie e di tutti i prodotti ad essa appartenenti.

Per modificare l'ordine di visualizzazione delle categorie sul sito, si selezioni la categoria da spostare. Si premano quindi i tasti  o  fino a raggiungere la posizione desiderata.

Per associare una immagine ad una categoria è necessario ancora una volta operare una selezione come per la modifica. Si prema quindi il tasto  per selezionare da disco l'immagine desiderata. ViaDeiMercanti ridimensionerà l'immagine nel rispetto dei parametri specificati in configurazione. E' possibile scegliere immagini in formato BMP, GIF, JPEG. Gli ultimi due formati vengono memorizzati senza alcuna conversione, il formato BMP invece viene automaticamente convertito in JPEG.

Per il corretto funzionamento del sito è ovviamente necessario creare per tutte le categorie i testi in tutte le lingue attivate. Tuttavia qualora il motore server non trovi i testi relativi ad una categoria in una delle lingue attive, visualizzerà il testo corrispondente nella lingua predefinita (come da configurazione dei parametri generali).

Prodotti



L'archivio prodotti di ViaDeiMercanti costituisce ovviamente il cuore della base dati. Per ogni prodotto vengono gestite numerose informazioni utili per le diverse funzionalità del sito. In particolare vengono gestite le immagini in maniera totalmente automatica riguardo al formato grafico (jpeg) ed alle dimensioni. Ogni immagine viene infatti automaticamente convertita nel formato grafico più idoneo, archiviata nella cartella corretta e resa in due differenti dimensioni, una più piccola per creare ad esempio una pagina indice ed una più grande per creare una scheda dettagli.

Il modulo per la gestione dei prodotti riporta sempre la foto, la categoria, il codice ed un breve campo memo che mostra nome e descrizione breve. Le ulteriori informazioni sono riportate in diverse cartelle: generale, prezzi, immagini, colori, taglie, custom, files.

Per navigare nell'archivio prodotti è possibile utilizzare i tasti  presenti nella barra

degli strumenti. Questi tasti consentono, nell'ordine, di muoversi sul primo prodotto, sul prodotto precedente, sul successivo e sull'ultimo prodotto.

Per inserire un nuovo prodotto si preme, sulla barra degli strumenti, il tasto . Il tasto rimane attivato  ed i campi del modulo vengono azzerati. Dopo aver compilato tutti i campi si preme  per memorizzare i dati inseriti. E' tuttavia possibile interrompere in qualsiasi momento l'inserimento, perdendo quindi i dati digitati, premendo nuovamente il tasto  e rispondendo affermativamente alla richiesta di conferma.

La modifica delle informazioni avviene in maniera naturale senza dover premere alcun tasto. Le modifiche vengono memorizzate nel momento in cui si passa ad un prodotto diverso o si chiude il modulo. E' comunque possibile annullare le modifiche effettuate e non ancora salvate, premendo il tasto .

Per cancellare il prodotto corrente si preme, sulla barra degli strumenti, il tasto .

Per visualizzare più agevolmente i prodotti memorizzati in un archivio particolarmente grande, è possibile utilizzare la funzione filtro attivabile tramite il tasto . Vengono disabilitati tutti i campi che non possono contribuire a generare il filtro e rimangono attivi soltanto i campi: categoria, attivo, novità e offerta. E' quindi possibile scegliere la categoria da visualizzare, ed i prodotti attivi, in novità o in offerta. In particolare tramite click successivi per gli ultimi tre campi è possibile selezionare tre scelte: abilitato, non abilitato, ininfluente. Pertanto nel caso dei prodotti in offerta, la prima scelta visualizzerà solo i prodotti in offerta, la seconda solo i prodotti non in offerta, la terza visualizzerà sia gli uni che gli altri. Durante la composizione del filtro il tasto rimane selezionato  a ricordare che è attivo un filtro. Per interrompere la composizione di un filtro senza attivarlo si preme ancora il tasto . Per attivare invece il filtro appena composto si preme il tasto . Si attiverà il filtro e ci si posizionerà sul primo prodotto selezionato dal filtro stesso. Per rimuovere il filtro appena creato e visualizzare quindi tutti i prodotti, si preme il tasto . Verrà rimosso il filtro e ci si posizionerà sul primo prodotto in archivio.

Prodotti: cartella generale



The screenshot shows a software window titled "Archivio Prodotti" with a blue title bar. The window contains a product card for a wooden puzzle clock. On the left, there is a preview image of the clock, which is a square wooden puzzle with a central clock face. Below the image, there are fields for "Categoria" (set to "Orologi") and "Codice" (set to "Q04"). Below these, there is a small preview of the product name and description. On the right, there are several tabs: "Generale", "Prezzi", "Immagine", "Colori", "Taglie", "Custom", and "Files". The "Generale" tab is active. It contains fields for "Nome" (set to "Puzzle") and "Codice a Barre". Below these are three text areas: "Descrizione in fattura" (empty), "Descrizione breve" (set to "Allegri tasselli ricompongono il nostro tempo."), and "Descrizione estesa" (set to "Orologio da parete, realizzato interamente in legno, con base in multistrato e finitura in essenza impregnata e verniciata, con effetto on-soft. Dimensioni: 60x60x2 (cm)"). At the bottom right, there are three checkboxes: "Attivo" (checked), "Novità" (unchecked), and "Mailing" (checked). A small box shows "4 / 9".

Questa cartella riporta il nome del prodotto, il codice a barre, la descrizione in fattura (questo testo viene utilizzato nella stampa della fattura), la descrizione breve (utilizzata per esempio in una pagina di indice prodotti), la descrizione estesa (utilizzata ad esempio in una scheda dettaglio).

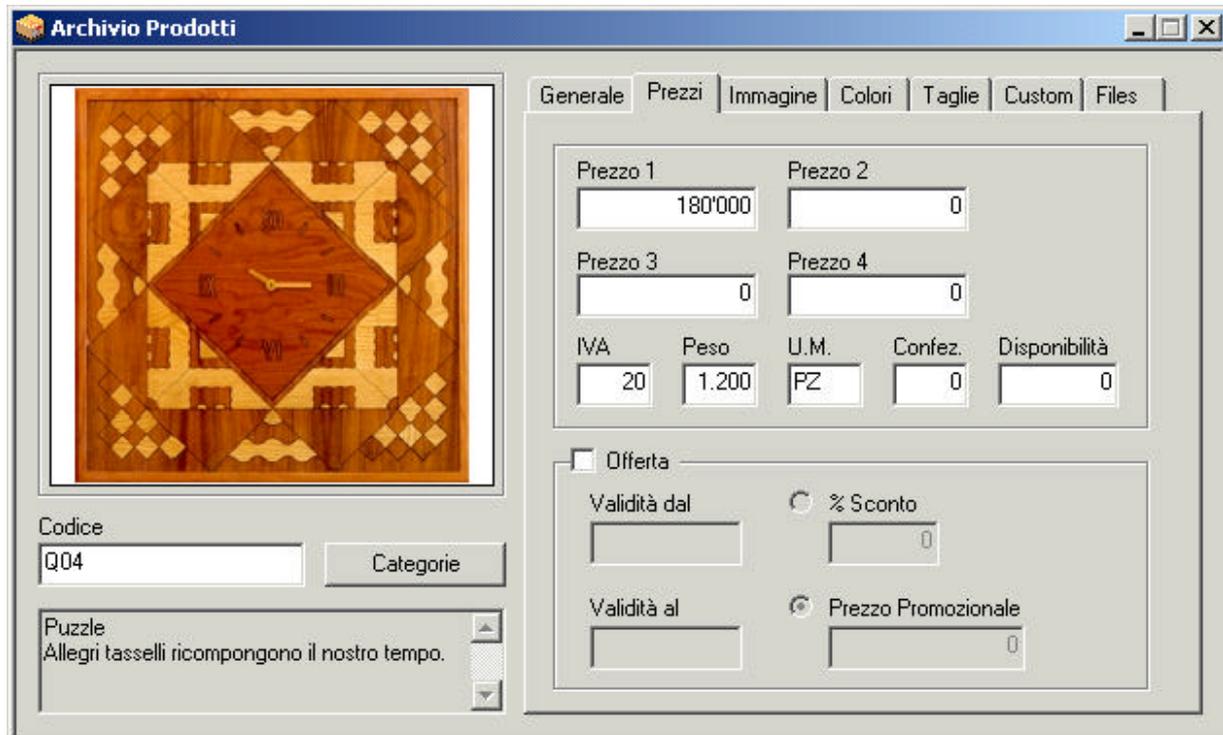
Sono infine disponibili in questa cartella tre opzioni: *Attivo*, *Novità* e *Mailing*. La prima consente di specificare quali prodotti devono essere visualizzati sul sito. In questo modo è possibile escludere temporaneamente per un qualsiasi motivo alcuni dei prodotti senza cancellarli definitivamente dall'archivio.

L'opzione *Novità* consente di definire quali prodotti si vuole inserire nella sezione *Novità* del sito (è necessario attivare questa sezione tra le funzionalità nei parametri generali).

L'opzione *Mailing* permette di specificare quali prodotti devono far parte del testo "Promo prodotti" spedito attraverso la funzionalità di Mailing list.

In basso a destra è presente un indicatore che riporta il numero del prodotto corrente in rapporto al numero totale di prodotti presenti in archivio.

Prodotti: cartella prezzi



The screenshot shows a software window titled "Archivio Prodotti" with a tabbed interface. The "Prezzi" tab is active, displaying the following fields:

Prezzo 1	180'000	Prezzo 2	0						
Prezzo 3	0	Prezzo 4	0						
IVA	20	Peso	1.200	U.M.	PZ	Confez.	0	Disponibilità	0

Below the price fields, there is a section for "Offerta" (Offer) with the following options:

- Offerta
- Validità dal: []
- Validità al: []
- % Sconto: [0]
- Prezzo Promozionale: [0]

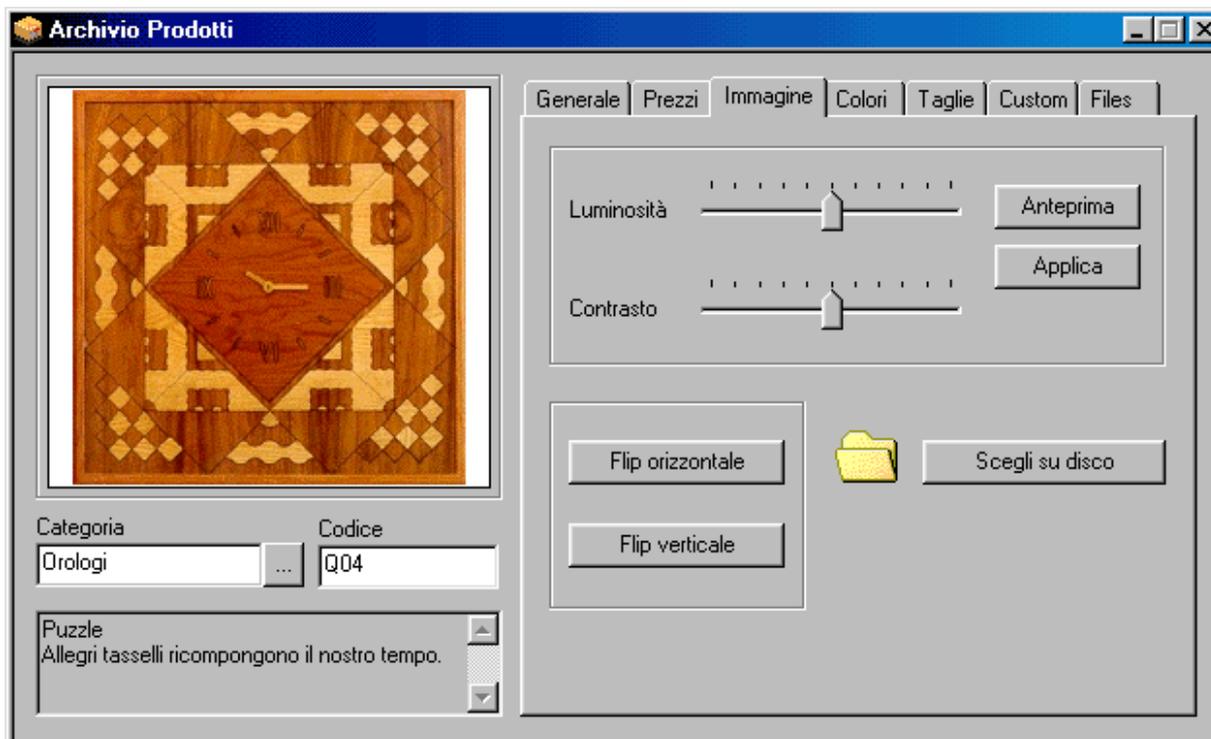
On the left side of the window, there is a preview of a puzzle, a "Codice" field containing "Q04", a "Categorie" button, and a description: "Puzzle Allegri tasselli ricompongono il nostro tempo."

Questa cartella riporta i prezzi del prodotto, l'aliquota IVA, il peso, l'unità di misura, la quantità di prodotti per confezione e la disponibilità. E' possibile indicare quattro prezzi di listino, i quali possono essere associati a diversi utenti o gruppi di utenti. Il campo confezione, può essere utile per far sì, che la quantità ordinata, sia sempre multipla rispetto alla confezione.

In questa cartella è inoltre possibile attivare le offerte sul prodotto. Per i prodotti in offerta è possibile specificare la data di inizio e di fine dell'offerta lasciando così al motore server il compito di inserire i vari prodotti nella apposita sezione in relazione alla data in cui viene visitato il sito. In questo modo è quindi possibile preparare l'archivio per le offerte di Natale, per esempio, con largo anticipo. Le offerte possono essere indicate come percentuale di sconto sul prezzo di listino o come prezzo promozionale. La percentuale di sconto viene sempre calcolata sul Prezzo n. 1. La sezione offerte sul sito deve essere attivata tra i parametri generali in configurazione.

In ogni caso i prezzi sono espressi nella valuta indicata tra i parametri generali in configurazione, e sono sempre non comprensivi di IVA. Infatti il calcolo dell'IVA viene effettuato automaticamente dal motore server nel rispetto dei parametri impostati in configurazione.

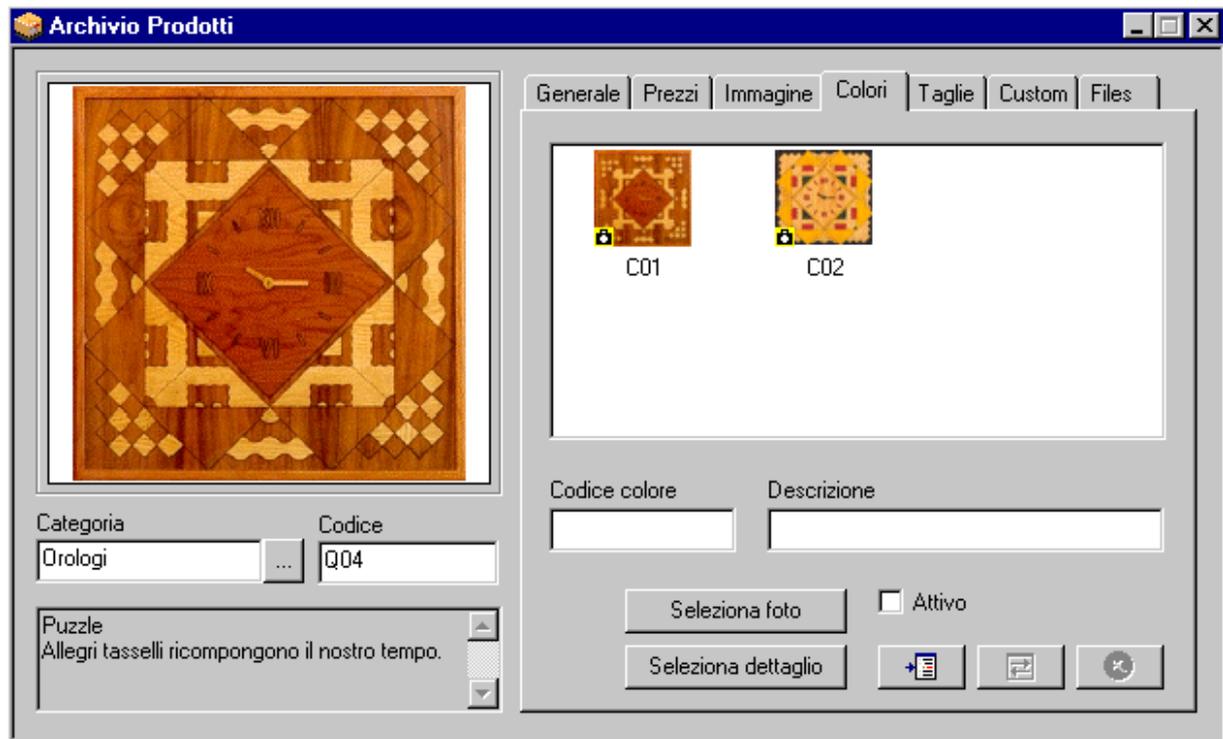
Prodotti: cartella immagini



Questa cartella consente di selezionare dal disco l'immagine che rappresenta il prodotto. E' possibile leggere i formati bmp, gif e jpeg. In ogni caso ViaDeiMercanti converte l'immagine in formato jpeg maggiormente adatto a questo tipo di applicazioni. ViaDeiMercanti si occupa anche di ridimensionare l'immagine nel rispetto dei parametri specificati in configurazione. Vengono quindi create due immagini distinte di dimensioni differenti: una più piccola adatta ad una pagina di indice prodotti, ed una più grande adatta ad una scheda dettaglio. In entrambi i casi i parametri indicati in configurazione si riferiscono alla dimensione orizzontale dell'immagine. La dimensione verticale viene calcolata in proporzione. Per una migliore qualità del risultato è necessario che l'immagine selezionata sul disco sia di dimensioni maggiori di quelle impostate in configurazione.

Pur non volendo sostituirsi ad un programma di fotoritocco, ViaDeiMercanti dispone in questa cartella di elementari controlli per la luminosità, il contrasto e per la posizione verticale ed orizzontale dell'immagine. Dopo aver apportato le necessarie modifiche, visualizzate con il tasto *Anteprima*, è necessario memorizzare tali modifiche premendo il tasto *Applica*.

Prodotti: cartella colori



ViaDeiMercanti consente di gestire colori illimitati per ciascun prodotto. In realtà il termine "colori" non è precisissimo. Infatti in questo modo è possibile gestire in generale finiture diverse dello stesso prodotto (versione in pelle, in tela, in plastica...). Ad ogni colore è possibile associare un codice, una descrizione e tre immagini: piccola, grande, dettaglio. Le prime due sono, come sempre, utili per una pagina indice e per una scheda dettaglio. In particolare l'immagine piccola viene mostrata nella pagina carrello e diventa particolarmente utile in quanto chi si appresta ad acquistare vuole essere certo di aver selezionato il colore giusto. L'immagine dettaglio, di solito piuttosto piccola, può essere utile nella scheda prodotto per visualizzare una breve lista dei colori disponibili. La dimensione di queste immagini viene definita tra i parametri di configurazione. E' infine possibile specificare se un certo colore è attivo, se cioè deve essere pubblicato sul sito. In questo modo è possibile escludere temporaneamente un colore dalla pubblicazione senza doverlo eliminare dall'archivio.

I modelli grafici di ViaDeiMercanti visualizzano, nella scheda dettaglio dei prodotti per i quali sono attivi più colori, le immagini dettaglio o in mancanza le immagini piccole (almeno una delle due deve essere disponibile altrimenti l'applicativo non accetta affatto l'inserimento del nuovo colore).

La lista in alto riporta le immagini dei colori disponibili visualizzando preferibilmente il dettaglio o in mancanza l'immagine del prodotto. In entrambi i casi non necessariamente le dimensioni visualizzate corrispondono a quelle mostrate sul sito. L'immagine visualizzata riporta in basso a

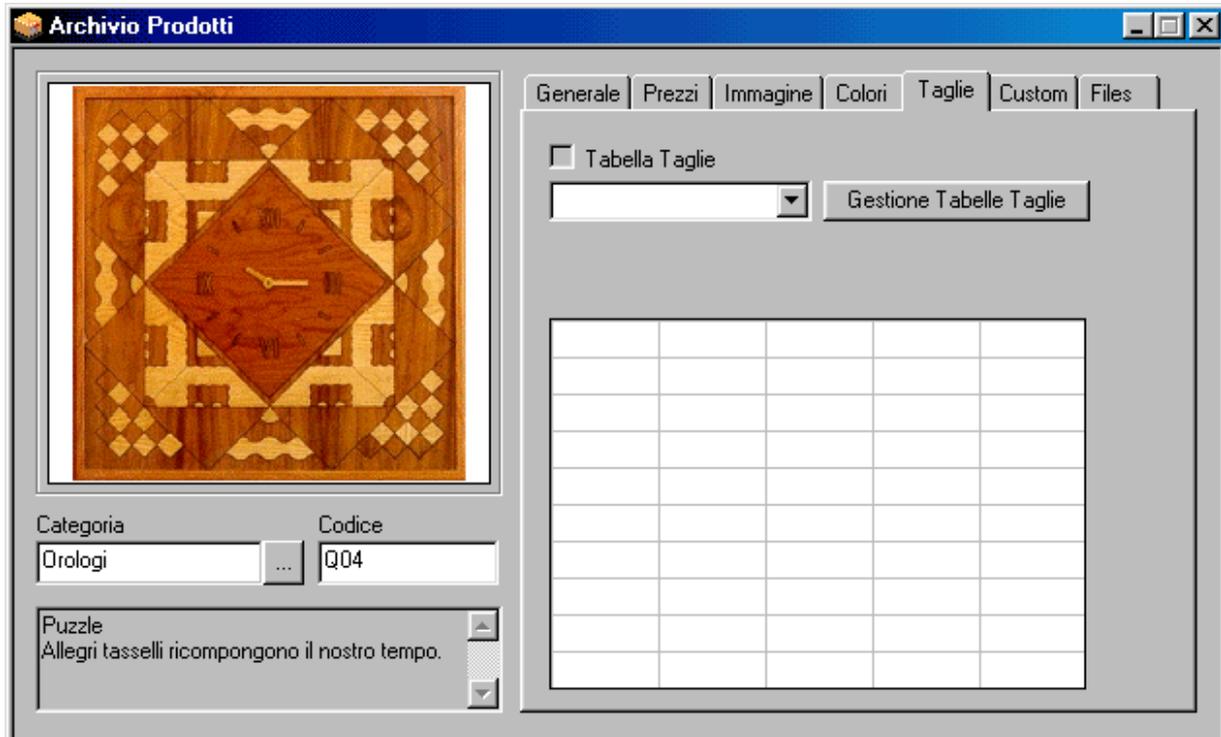
sinistra due piccole icone in sovrapposizione che ricordano il tipo di immagini selezionate. Una piccola macchina fotografica indica che sono state selezionate le due immagini: grande e piccola. Una piccola lente di ingrandimento indica che è stato selezionato il dettaglio. Non necessariamente compaiono entrambi in funzione delle immagini selezionate.

Per inserire un nuovo colore si inserisca codice e descrizione e si prema sul tasto .

Per modificare il nome, la descrizione di un colore o lo stato (attivo / non attivo), è necessario selezionare nella lista l'immagine corrispondente. Si apportino le modifiche desiderate e si prema quindi sul tasto . In questa fase non è possibile modificare le immagini selezionate per il colore. Qualora si renda necessario è indispensabile cancellare il colore e inserirlo nuovamente.

Per cancellare un colore è necessario selezionare nella lista l'immagine corrispondente. Si prema quindi sul tasto .

Prodotti: cartella taglie

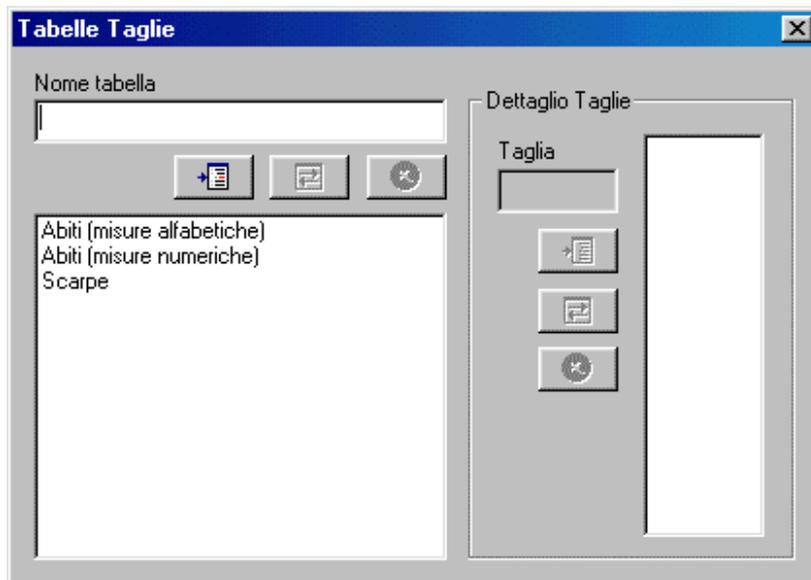


ViaDeiMercanti consente di gestire la taglia dei prodotti. Generalmente questo fa pensare ad abiti, scarpe o comunque a prodotti di abbigliamento. In realtà il concetto può essere ampliato ed adattato ad una gamma maggiore di prodotti. Si pensi ad esempio alla mozzarella di bufala. Il costo al Kg è sempre lo stesso ma può essere prodotta in pezzature differenti. Anche in questo caso quindi può essere vantaggiosamente utilizzato il concetto, e la relativa gestione, di taglia.

Vengono gestite illimitate tabelle taglie ognuna delle quali viene identificata da un nome. Ogni tabella contiene un determinato range di valori. Al prodotto può essere assegnato l'intero range o un suo sottoinsieme continuo. Si consideri ad esempio le scarpe: i valori possibili vanno (sempre per esempio) dal 34 al 48. Una certa scarpa però è prodotta, magari perché è da donna, nelle taglie dal 35 al 39. Non è quindi possibile selezionare valori non continui, per esempio dal 35 al 38 e dal 42 al 46. E' però possibile creare una tabella ad hoc in cui i valori desiderati siano contigui (nel caso in esempio la tabella conterrebbe i valori 35, 36, 37, 38, 42, 43, 44, 45, 46).

Per selezionare il range di taglie per un certo prodotto si scelga dapprima, nel menu a tendina in alto, la tabella desiderata. Nella tavola in basso compariranno i valori relativi. Si faccia click con il tasto sinistro del mouse sulla prima taglia che si vuole selezionare. Senza rilasciare il pulsante, si muova il mouse sull'ultima taglia da selezionare. Il range così scelto diventa di colore blu. Si rilasci il tasto del mouse.

Per creare una nuova tabella si preme il pulsante "Gestione Tabelle Taglie".



Per creare una nuova tabella taglie si inserisca il nome e si preme sul tasto . La nuova tabella viene creata ed il cursore si predispose sul campo *Taglia* nel riquadro a destra per consentire l'inserimento delle relative taglie.

Per inserire una taglia si inserisca il valore e si preme sul tasto .

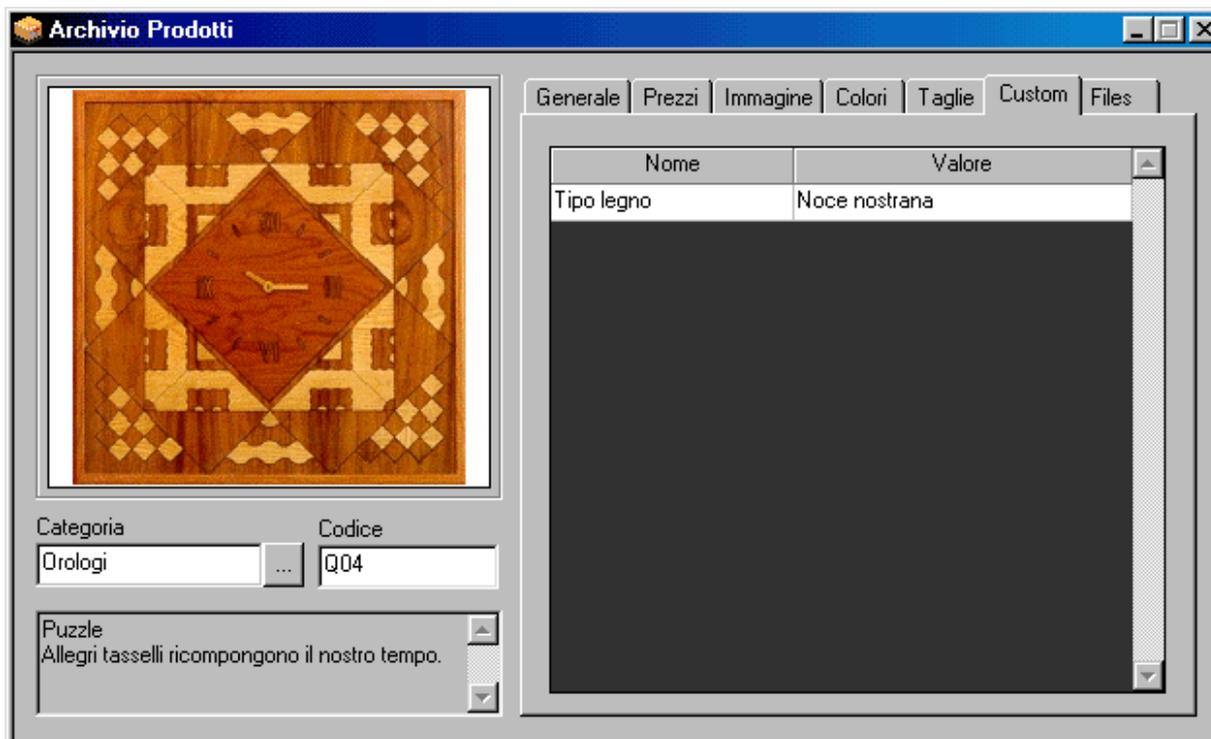
Per modificare una taglia è necessario selezionarla nella lista al lato, apportare le modifiche desiderate e premere quindi sul tasto .

Per cancellare una taglia è necessario selezionarla nella lista al lato e premere quindi sul tasto .

Per modificare il nome di una tabella o le relative taglie, è necessario selezionarla nella lista in basso a sinistra. Dopo aver apportato le modifiche desiderate e si preme quindi sul tasto .

Per cancellare una tabella è necessario selezionarla nella lista in basso a sinistra e premere quindi il tasto .

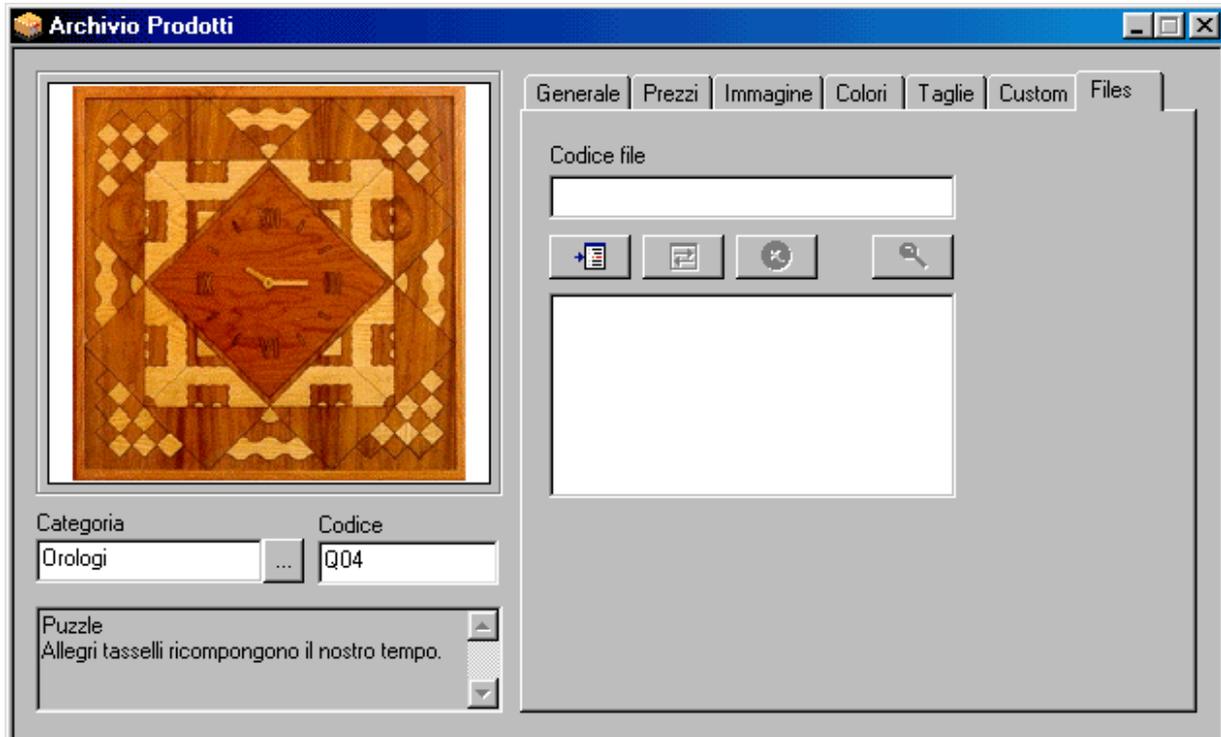
Prodotti: cartella custom



Oltre ai campi predefiniti, per ciascun prodotto è possibile specificare un numero illimitato di informazioni aggiuntive dette campi custom. Tali informazioni vengono specificate nell'apposito modulo di definizione.

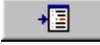
In questa cartella è possibile inserire i valori di ciascun campo custom relativi al prodotto corrente. L'inserimento è controllato in base al tipo di campo ed ai parametri per esso indicati (lunghezza ed eventualmente numero di cifre decimali).

Prodotti: cartella files



A ciascun prodotto è possibile associare un numero illimitato di files di qualsiasi formato (ad esempio: .doc, .pdf, .exe, .swf, .ra). Tali files, in base al tipo, possono essere pubblicati per il download o per la visualizzazione. E' possibile quindi utilizzare questi files per associare al prodotto animazioni in Flash, filmati audio/video, demo da scaricare o schede tecniche in formato PDF o DOC.

Ciascun file è identificato da un codice univoco assegnato a scelta. Tale codice servirà lato server per selezionare il file al momento dell'utilizzo sul sito.

Per inserire un nuovo file si inserisca il codice e si prema sul tasto . Appare la finestra di selezione che consente di scegliere il file da inserire.

Per modificare il codice o il file, è necessario dapprima selezionarlo nella lista in basso. Si modifichi il codice, se necessario e si prema quindi sul tasto . Appare la finestra di selezione che consente di scegliere il nuovo file.

Per cancellare un file è necessario operare una selezione come per la modifica. Si prema quindi il tasto .

E' possibile visualizzare i files associati al prodotto. Per fare questo è necessario selezionare il file e premere il tasto . Tale opzione funziona solo se si dispone di un programma in grado di visualizzare il file scelto.

Prodotti: gestione varianti

L'archivio Varianti è perfettamente identico all'archivio dei prodotti base. Per le varianti infatti è possibile gestire le medesime informazioni relative ai prodotti base, comprese immagini, colori, taglie, campi custom e files. In questo modo è possibile modificare (rispetto al prodotto base) l'immagine, il prezzo, la descrizione, l'eventuale tipo di offerta ed ogni altra informazione. E' quindi addirittura possibile che una variante sia in offerta mentre il prodotto base non lo è. Una applicazione tipica di questa gestione sono i prodotti disponibili in varie confezioni, non necessariamente legate alla quantità di prodotto (confezione da litro o mezzo litro) ma per esempio al tipo (confezione regalo, confezione economica...). In questo caso infatti non è raro voler mostrare immagini diverse dello stesso prodotto ripreso in confezione regalo ed in confezione normale.

Per accedere alla gestione delle varianti è necessario aprire il modulo relativo ai prodotti base, selezionare in questo modulo il prodotto del quale si vogliono gestire le varianti e quindi scegliere dal menu *Prodotti* l'opzione *Varianti*. Il modulo è uguale in tutto a quello relativo ai prodotti base e pertanto per il suo utilizzo si rimanda alla sezione corrispondente di questo manuale.

I moduli grafici inclusi in ViaDeiMercanti visualizzano le varianti di un prodotto nella scheda dettaglio. Ogni variante è collegata alla propria scheda dettaglio perfettamente identica alla scheda di un prodotto base.

Prodotti correlati

	Codice	Nome
<input type="checkbox"/>	NB01	ASUS LD8470R1
<input checked="" type="checkbox"/>	NB02	FUJITSU-SIEMENS LITELINE656A
<input type="checkbox"/>	NB03	GEO PRODIGY 840
<input type="checkbox"/>	NB04567890...	SONY VAIO PCG-SR21K
<input checked="" type="checkbox"/>	NB05	TOSHIBA SAT.3000-400 DVD/CDRW
<input type="checkbox"/>	CPU01	INTEL PENTIUM 4 SOCKET 423 1.5GHZ
<input type="checkbox"/>	CPU02	AMD DURON 1000MHZ
<input type="checkbox"/>	CPU03	AMD ATHLON THUNDERBIRD K7 1.4GHZ
<input type="checkbox"/>	MB01	ABIT ST6 I815EP
<input type="checkbox"/>	MB02	ASUS CUPLE-VM VIA PLE133

ViaDeiMercanti consente di creare relazioni tra i prodotti. In questo modo per esempio è possibile legare un prodotto ai propri accessori in modo tale che l'acquirente possa accedere alla scheda dettaglio di un accessorio direttamente dalla scheda dettaglio del prodotto base.

Esempio: prodotto base = telefonino. Prodotti correlati = foderino, carica batterie, kit viva voce.

Per accedere alla gestione dei prodotti correlati è necessario aprire il modulo relativo ai prodotti base, selezionare in questo modulo il prodotto del quale si vogliono gestire i prodotti correlati e quindi scegliere dal menu *Prodotti* l'opzione *Prodotti correlati*. Viene mostrata una lista di tutti i prodotti in archivio. E' tuttavia possibile scegliere di visualizzare una sola categoria tramite il menu a tendina in alto. Per selezionare i prodotti correlati è sufficiente marcarli nella prima colonna della lista.

La seconda colonna della lista riporta sempre il codice prodotto. La terza colonna può invece riportare il nome, la descrizione in fattura, quella breve o quella estesa. Si selezioni in alto a destra il dato desiderato.

I moduli grafici inclusi in ViaDeiMercanti visualizzano i prodotti correlati di un prodotto nella scheda dettaglio. Ogni prodotto correlato è collegata alla propria scheda dettaglio perfettamente identica alla scheda di un prodotto base.

Prodotti: aggiornamento listini



The screenshot shows a dialog box titled "Aggiornamento listini". It features three input fields: "Categorie" (with a dropdown arrow), "Variazione %" (with a text box), and "Listino" (with a dropdown arrow). Below these fields is a checkbox labeled "Applica variazione ai prezzi promozionali". At the bottom of the dialog is a large empty text area and an "Avvio" button.

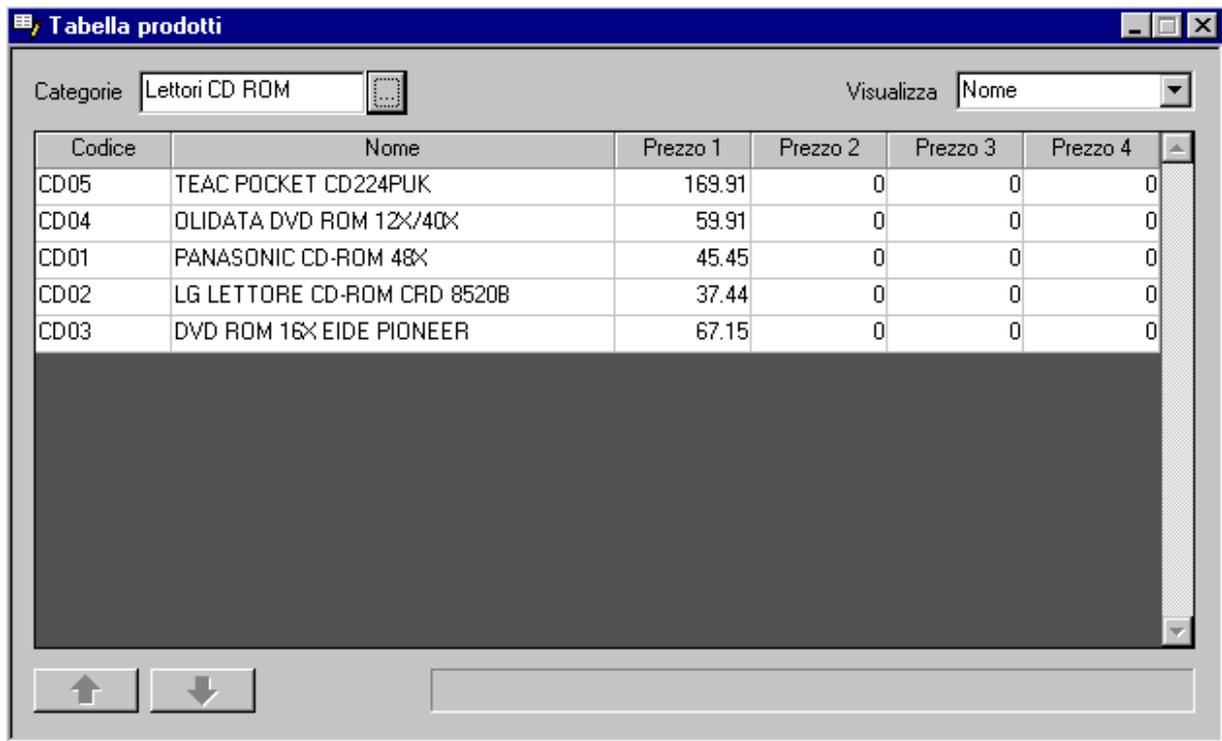
Questo modulo consente di aggiornare automaticamente i prezzi dei prodotti apportando una variazione percentuale positiva o negativa.

E' possibile aggiornare tutti i prodotti oppure quelli relativi ad una sola categoria merceologica. Tale categoria può essere selezionata premendo il tasto .

La variazione può essere applicata a tutti i quattro listini oppure limitatamente al solo prezzo selezionato in alto a destra.

E' infine possibile scegliere di applicare la variazione percentuale anche ai prezzi promozionali per i prodotti che presentano offerte di questo tipo.

Tabella prodotti



The screenshot shows a window titled "Tabella prodotti". At the top, there is a "Categorie" dropdown menu set to "Lettori CD ROM" and a "Visualizza" dropdown menu set to "Nome". Below this is a table with the following data:

Codice	Nome	Prezzo 1	Prezzo 2	Prezzo 3	Prezzo 4
CD05	TEAC POCKET CD224PUK	169.91	0	0	0
CD04	OLIDATA DVD ROM 12X/40X	59.91	0	0	0
CD01	PANASONIC CD-ROM 48X	45.45	0	0	0
CD02	LG LETTORE CD-ROM CRD 8520B	37.44	0	0	0
CD03	DVD ROM 16X EIDE PIONEER	67.15	0	0	0

At the bottom of the window, there are two arrow buttons (up and down) and a search input field.

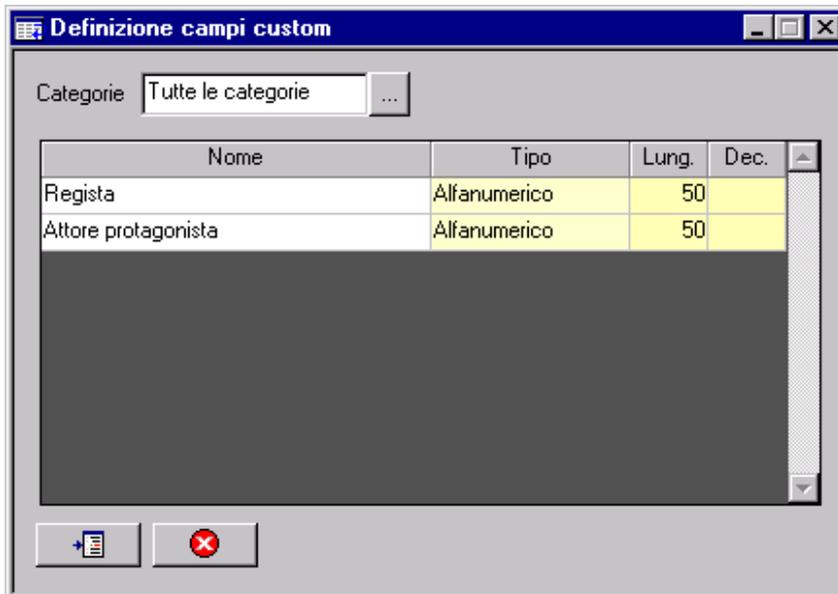
Questo modulo presenta i prodotti in forma tabellare per consentire di modificarne l'ordine di presentazione sul sito web. Nella stessa finestra vengono presentati tutti i prezzi di listino per consentire una eventuale modifica manuale (ove non fosse possibile un aggiornamento automatico).

E' possibile visualizzare tutti i prodotti oppure quelli relativi ad una sola categoria merceologica. Tale categoria può essere selezionata premendo il tasto .

La prima colonna della tabella riporta sempre il codice prodotto. La seconda colonna può invece riportare il nome, la descrizione in fattura, quella breve o quella estesa. Si selezioni in alto a destra il dato desiderato.

Per modificare l'ordine di visualizzazione, si selezioni il prodotto da spostare e si prema il tasto  o il tasto .

Definizione campi custom



Le tabelle dell'archivio prodotti contengono i campi di utilizzo più generale. E' tuttavia possibile gestire campi personalizzati (custom) per ciascun prodotto. L'inserimento dati in questi campi avviene tramite l'apposita cartella disponibile nel modulo di gestione dell'archivio prodotti. E' possibile definire campi diversi per i prodotti appartenenti a ciascuna categoria merceologica. E' altresì possibile definire campi relativi ai prodotti di qualsiasi categoria. Per definire i campi di ciascuna categoria è necessario selezionarla attraverso il campo in alto. Allo stesso modo è possibile definire i campi relativi ai prodotti appartenenti a qualsiasi categoria.

Per ogni campo è necessario definire un nome, un tipo, una lunghezza totale, ed il numero di cifre decimali (solo per i campi decimali). Il nome è utilizzato per identificare il campo stesso. I tipi possibili sono: alfanumerico, intero, decimale, formattato, decimale formattato, data, codice fiscale. Per campo formattato si intende l'uso del separatore delle migliaia (10000 = 10'000). I campi di tipo data e codice fiscale consentono il controllo automatico della correttezza dei dati inseriti.

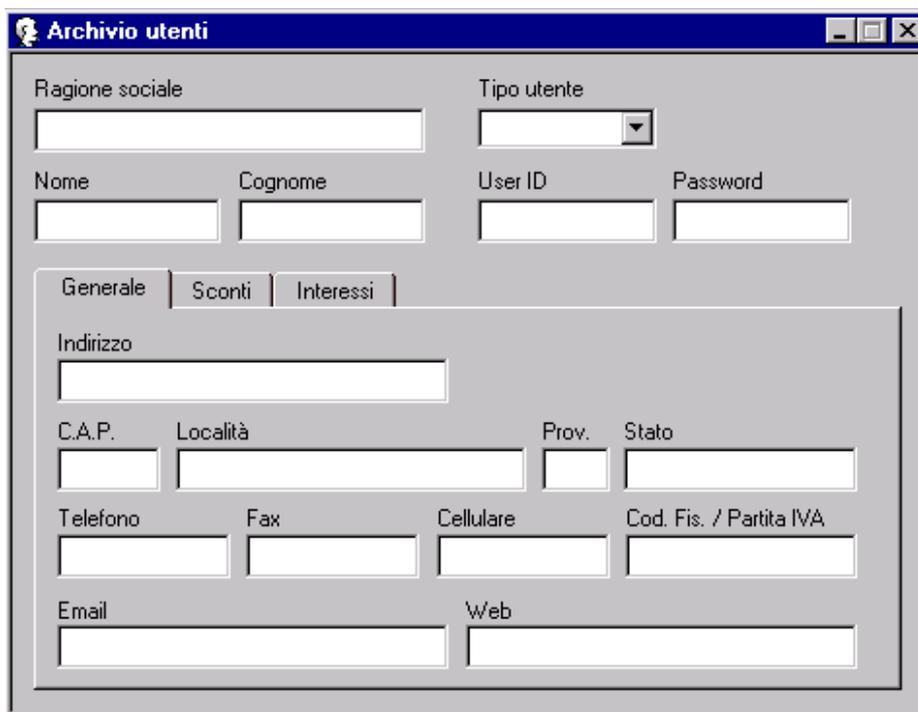
Per inserire un nuovo campo si preme sul tasto  e si inseriscano i nuovi dati.

Per cancellare un campo è necessario posizionarsi facendo click con il tasto sinistro del mouse su una qualsiasi delle celle della riga relativa. Si preme quindi sul tasto .

Area Riservata

Utenti

L'area riservata di un sito è generalmente una sezione il cui accesso è protetto da password in quanto contiene informazioni destinate soltanto ad alcuni visitatori. In un sito di commercio elettronico l'esempio più eclatante è costituito da prezzi particolari riservati ad esempio ai rivenditori. Per ciascun utente viene creata una coppia di parametri chiamati UserID (identificativo utente) e Password. L'utente che vuole accedere alle informazioni a lui riservate inserisce questi parametri nell'apposito modulo predisposto sul sito.



Il modulo utenti consente la gestione dei diversi dati relativi a ciascun utente. ViaDeiMercanti gestisce quattro diversi tipi di utente:

- **B2B (Business to Business):** generalmente utenti che acquistano a prezzi particolari in quanto rivenditori, partners, installatori. Vengono creati anche on line da un apposito modulo di registrazione.
- **B2C (Business to Consumer):** solitamente questo tipo di utenti acquista a prezzo pieno. Vengono creati on line al momento della conferma d'ordine. E' comunque possibile indicare uno sconto ad essi riservato per gestire, ad esempio, la fidelizzazione del cliente.
- **Mailing list:** non sono acquirenti ma utenti iscritti ad una lista di distribuzione email. Possono anche essere creati on line da un apposito modulo di registrazione.

- **Agente:** tipo di utente a cui e possibile associare un numero illimitato di utenti di tipo B”B e B2C.

Per ciascun utente vengono memorizzati i dati anagrafici ai fini della spedizione della merce acquistata e della relativa fatturazione.

The screenshot shows a software window titled "Archivio utenti". It features a header bar with a logo and window controls. The main area contains several input fields and dropdown menus. At the top, there are fields for "Ragione sociale" and "Tipo utente" (set to "B2B"). Below these are fields for "Cognome", "Nome", "User ID", and "Password". A tabbed interface is visible with three tabs: "Generale", "Sconti", and "Interessi". The "Sconti" tab is active, showing fields for "Agente" (set to "Nessun agente"), "Gruppo" (set to "Nessun gruppo"), and "Listino" (set to "Listino gruppo"). To the right of these are two sections: "Sconto predefinito" with a percentage input field, and "Sconto per periodo" with "Validità dal" and "Validità al" date fields and a percentage input field.

La cartella sconti consente di specificare il gruppo di appartenenza (dato non obbligatorio), l'agente (anch'esso non obbligatorio), ed il listino assegnato all'utente. E' possibile selezionare uno dei quattro listini oppure scegliere di utilizzare quello assegnato al gruppo di appartenenza.

La cartella sconti permette altresì di specificare una percentuale di sconto predefinita ed una percentuale di sconto valida soltanto in un certo periodo. Il motore server sconterà il prezzo di listino utilizzando la percentuale per Periodo qualora la data attuale ricada nel periodo specificato. In caso contrario utilizzerà la percentuale di sconto predefinita. Per una descrizione dettagliata si faccia riferimento all'apposita tabella.

Archivio utenti

Ragione sociale

Tipo utente
Agente

Cognome Nome User ID Password

Generale Sconti Interessi Clienti

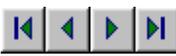
Clienti Clienti agente

> < >> <<

Nel caso l'utente selezionato sia un agente, la maschera *Archivio Utenti* conterrà la scheda clienti, per tramite la quale sarà possibile definire la lista dei clienti legati all'agente in questione. La lista *Clienti* riporta tutti i clienti presenti in archivio. La lista a destra riporta i clienti assegnati all'agente corrente. I tasti al centro consentono di spostare i clienti da una lista all'altra, uno alla volta (tasti > e <) o tutti insieme (tasti >> e <<). Naturalmente spostare un cliente da destra a sinistra significa toglierlo all'agente corrente senza assegnarlo ad alcun agente.

Al fine di realizzare un servizio di newsletter per gli utenti iscritti alla mailing list, ogni utente ha la possibilità di specificare gli argomenti ai quali è interessato. Tali argomenti vengono fissati dall'esercente attraverso l'apposito modulo di gestione. Al momento di inviare un comunicato agli utenti della mailing list, l'esercente ha la possibilità di specificare quali argomenti vengono trattati nel comunicato stesso e quindi di selezionare i soli utenti effettivamente interessati. Questa operazione viene effettuata nel modulo di mailing. La gestione degli interessi (ossia la possibilità di modificare le preferenze espresse), può essere effettuata direttamente on line dall'utente stesso. In alternativa può essere effettuata dall'esercente selezionando i diversi argomenti nella lista della cartella interessi.

Per estendere la flessibilità della gestione permessi e sconti ViaDeiMercanti gestisce un utente di sistema (non eliminabile) chiamato *Utente Anonimo*. Fino a quando l'utente on line non effettua esplicitamente l'operazione di accesso all'area riservata, identificandosi così in maniera diversa, esso naviga appunto come *Utente anonimo*. A tale utente possono essere assegnati sia permessi che sconti, come ad ogni altro utente. Questo consente di estendere tale gestione anche agli utenti non registrati per esempio per effettuare una campagna promozionale rivolta indistintamente a tutti i visitatori.

Per navigare nell'archivio utenti è possibile utilizzare i tasti  presenti nella barra degli strumenti. Questi tasti consentono, nell'ordine, di muoversi sul primo utente, sull'utente precedente, sul successivo e sull'ultimo utente.

Per inserire un nuovo utente si preme, sulla barra degli strumenti, il tasto . Il tasto rimane attivato  ed i campi del modulo vengono azzerati. Dopo aver compilato tutti i campi si preme  per memorizzare i dati inseriti. E' tuttavia possibile interrompere in qualsiasi

momento l'inserimento, perdendo quindi i dati digitati, premendo nuovamente il tasto  e rispondendo affermativamente alla richiesta di conferma.

La modifica delle informazioni avviene in maniera naturale senza dover premere alcun tasto. Le modifiche vengono memorizzate nel momento in cui si passa ad un utente diverso o si chiude il modulo.

Per cancellare l'utente corrente si preme, sulla barra degli strumenti, il tasto .

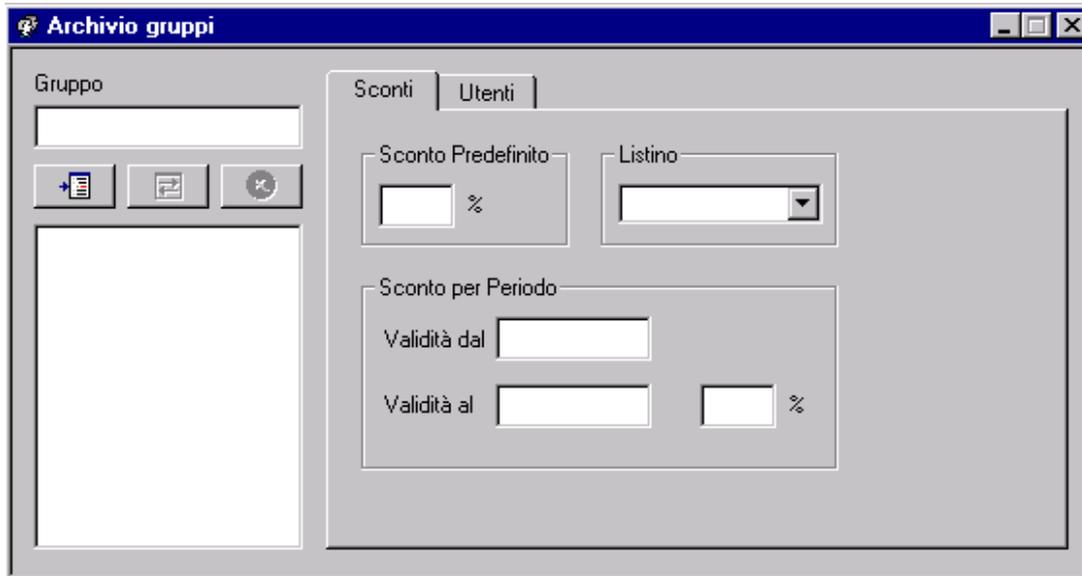
Per visualizzare più agevolmente gli utenti memorizzati in un archivio particolarmente grande, è possibile utilizzare la funzione filtro attivabile tramite il tasto . Vengono disabilitati tutti i campi che non possono contribuire a generare il filtro e rimangono attivi soltanto i campi: ragione sociale, tipo utente, nome, cognome. I caratteri digitati nei campi ragione sociale, nome e cognome, identificano la parte iniziale dei valori desiderati. Pertanto digitando "Ros" nel campo cognome, consentirà di visualizzare i soli utenti il cui cognome inizia per "Ros": Rossi, Rosati...

Durante la composizione del filtro il tasto rimane selezionato  a ricordare che è attivo un filtro. Per interrompere la composizione di un filtro senza attivarlo si preme ancora il tasto .

Per attivare invece il filtro appena composto si preme il tasto . Si attiverà il filtro e ci si posizionerà sul primo utente selezionato dal filtro stesso. Per rimuovere il filtro appena creato e visualizzare quindi tutti gli utenti, si preme il tasto . Verrà rimosso il filtro e ci si posizionerà sul primo utente in archivio.

All'apertura del modulo è attivo un filtro che mostra i soli utenti B2B. Il filtro può essere disattivato con la procedura descritta precedentemente.

Gruppi



Per migliorare la gestione degli utenti registrati è possibile suddividerli in gruppi. In particolare diventa possibile assegnare parametri che saranno validi per tutti gli utenti del gruppo. In questo modo non sarà necessario specificare tale informazione per ogni utente e soprattutto sarà possibile modificare il parametro istantaneamente per tutti gli utenti.

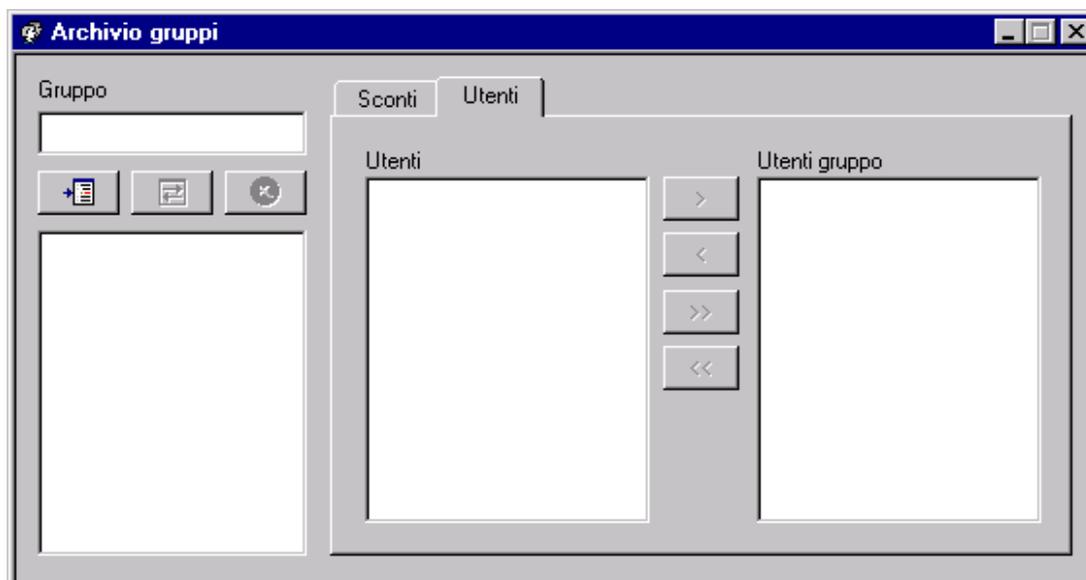
Secondo questa logica è possibile selezionare uno dei quattro listini. Tale listino sarà applicato a tutti gli utenti del gruppo in maniera predefinita. In alternativa è comunque possibile scegliere per un certo utente del gruppo un diverso listino.

Come per il singolo utente è possibile specificare una percentuale predefinita ed una valida solo in un determinato periodo. I parametri di sconto specificati per il singolo utente hanno la priorità su quelli indicati per il gruppo di appartenenza. Per una descrizione dettagliata si faccia riferimento all'apposita tabella.

Per inserire un nuovo gruppo si inserisca il nome e si prema sul tasto .

Per modificare il nome di un gruppo lo si selezioni, si modifichi il nome e quindi si prema il tasto .

Per cancellare un gruppo è necessario selezionarlo nella lista. Si prema quindi sul tasto .



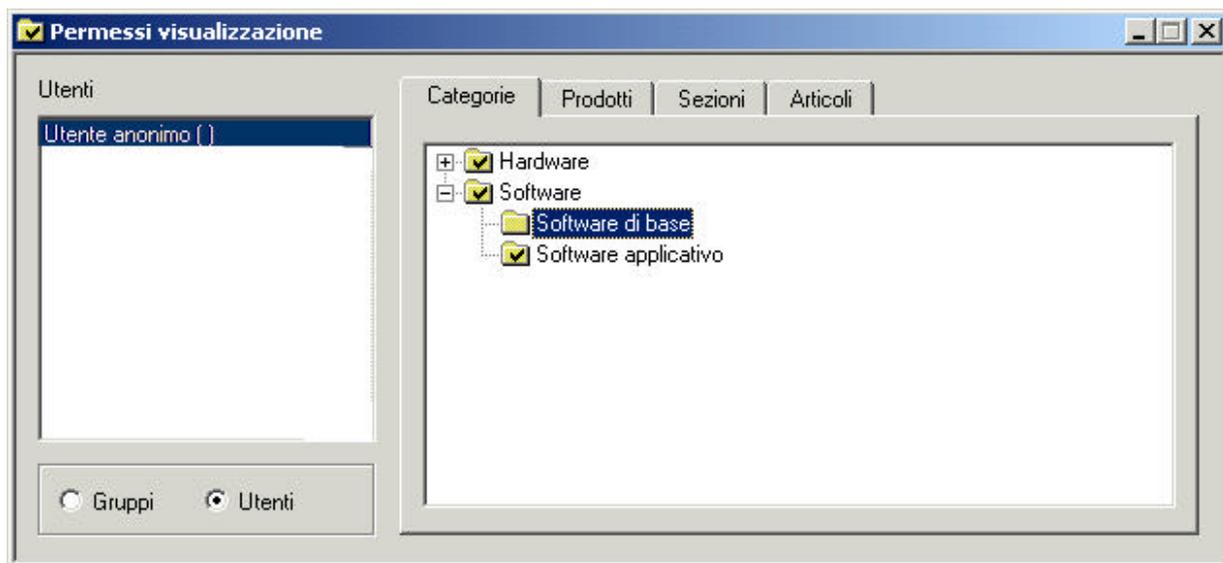
Per gestire gli utenti appartenenti al gruppo si utilizza la cartella "Utenti". La lista a sinistra riporta gli utenti non assegnati a nessun gruppo. La lista a destra riporta gli utenti assegnati al gruppo corrente. I tasti al centro consentono di spostare gli utenti da una lista all'altra uno alla volta (tasti > e <) o tutti insieme (tasti >> e <<). Naturalmente spostare un utente da destra a sinistra significa eliminarlo dal gruppo corrente senza assegnarlo ad alcun gruppo differente.

Permessi

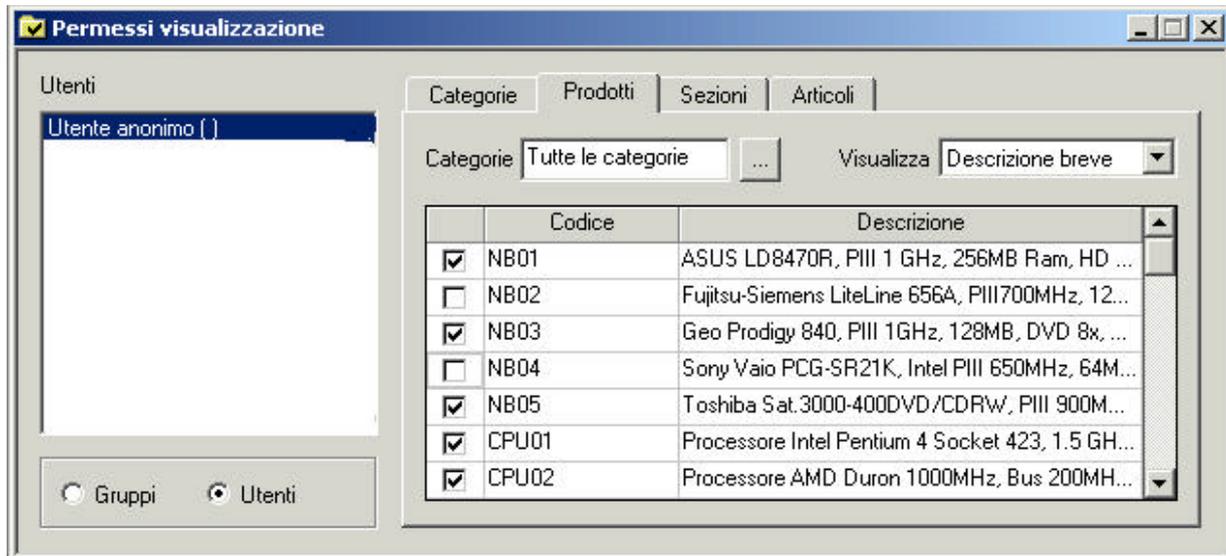
Al fine di consentire una ottimizzazione del catalogo prodotti ed eventualmente anche una sua protezione, è possibile definire permessi di visualizzazione per categorie merceologiche o singoli prodotti per gruppi o singoli utenti.

Esempio: supponiamo che il nostro catalogo contenga le categorie "Prodotti finiti" e "Pezzi di ricambio". Si potrebbe voler mostrare la prima categoria a tutti gli utenti e la seconda al solo gruppo "Centri di assistenza". O ancora, per facilitare la navigazione ai tecnici dei Centri di assistenza, si potrebbe voler nascondere loro la categoria dei prodotti finiti non essendo loro dei rivenditori.

Nella lista a sinistra vengono visualizzati utenti o gruppi in base alla selezione effettuata in basso. Selezionando l'utente o il gruppo nella lista, a destra vengono visualizzati i permessi a lui concessi relativamente a categorie merceologiche o singoli prodotti.



Nella cartella Categorie è possibile espandere l'albero delle categorie merceologiche consentendo o negando l'accesso facendo click con il tasto sinistro del mouse sull'icona raffigurante la cartellina. E' possibile concedere il permesso di visualizzazione ad una determinata categoria ma negarlo ad alcune sue sottocategorie.

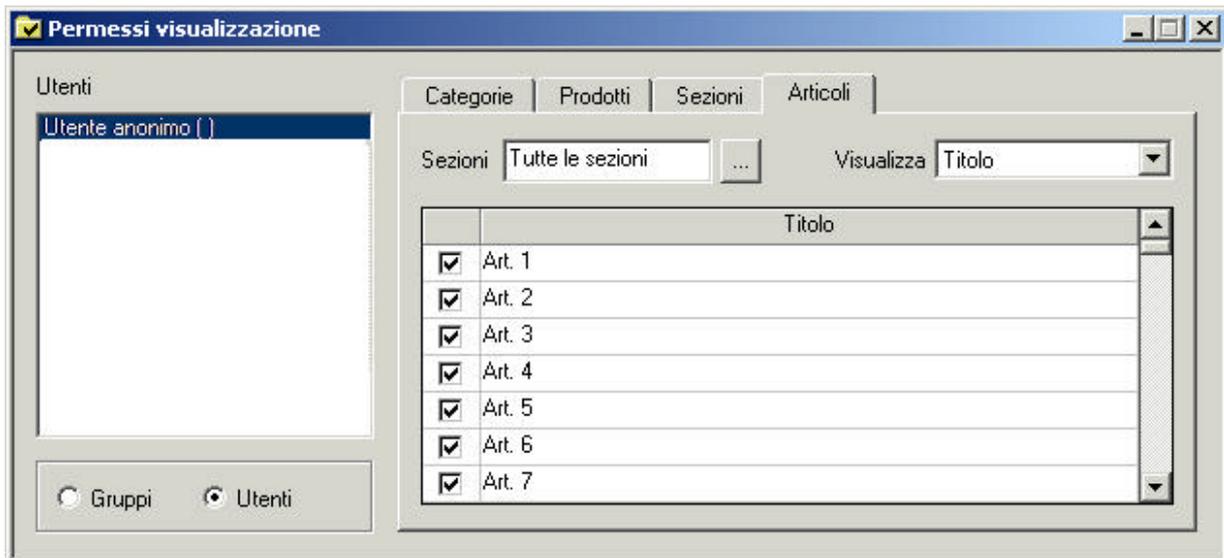
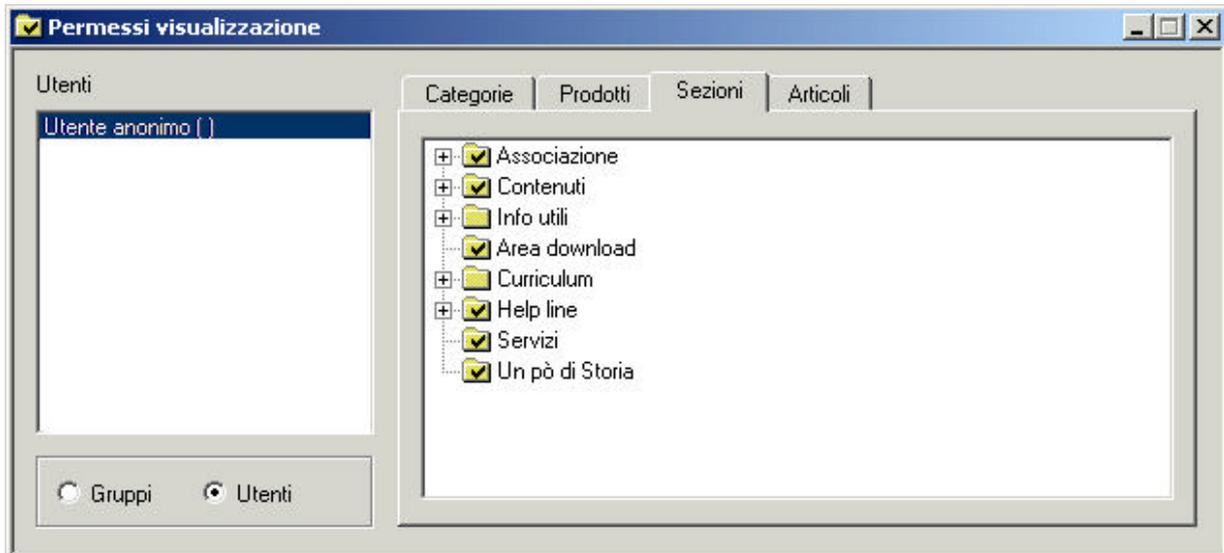


Nella cartella Prodotti è possibile concedere o negare i permessi di visualizzazione sul singolo prodotto. In questo modo un utente o un gruppo possono ad esempio visualizzare una determinata categoria merceologica tranne alcuni prodotti particolari. Per concedere i permessi di visualizzazione ad un prodotto è sufficiente marcarlo nella prima colonna della lista.

La seconda colonna della lista riporta sempre il codice prodotto. La terza colonna può invece riportare il nome, la descrizione in fattura, quella breve o quella estesa. Si selezioni in alto a destra il dato desiderato.

Per facilitare la selezione dei prodotti è possibile scegliere di visualizzare nella lista in basso i soli prodotti appartenenti ad una determinata categoria merceologica. Tale selezione si effettua nell'apposito menu a tendina in alto a sinistra.

La gestione dei permessi è estesa anche all'*Utente Anonimo*. E' pertanto possibile definire a quali categorie e/o prodotti tale utente ha accesso.



La logica di funzionamento delle schede *Sezioni* e *Articoli*, è la stessa, rispettivamente delle schede *Categorie* e *Prodotti*.

Sconti prodotto

La gestione dell'area riservata in ViaDeiMercanti consente di specificare percentuali di sconto per categorie merceologiche, per singolo prodotto o per gruppi o singoli utenti. Questo vuol dire che, pur continuando ad essere validi i valori di sconto assegnati al gruppo o all'utente, per alcune categorie o prodotti particolari è possibile specificare parametri diversi. Nel caso di sconti per categorie, essi possono essere espressi in termini di percentuale. Nel caso invece dei parametri relativi al singolo prodotto, in alternativa è possibile indicare un prezzo promozionale. Infine, per il singolo prodotto, è possibile indicare sconti per quantità fino a nove fasce.

The screenshot shows a window titled 'Sconti' with a sidebar on the left labeled 'Utenti' containing a list with 'Utente anonimo ()'. The main area has two tabs: 'Categorie' and 'Prodotti'. Under 'Categorie', there is a 'Categorie' dropdown set to 'Tutte le categorie' and a 'Visualizza' dropdown set to 'Descrizione breve'. Below this is a table with columns 'Codice' and 'Descrizione':

	Codice	Descrizione
<input type="checkbox"/>	NB01	ASUS LD8470R, PIII 1 GHz, 128MB Ram, HD ...
<input checked="" type="checkbox"/>	NB02	Fujitsu-Siemens LiteLine 656A, PIII700MHz, 12...
<input checked="" type="checkbox"/>	NB03	Geo Prodigy 840, PIII 1GHz, 128MB, DVD 8x, ...
<input type="checkbox"/>	NB045678901234...	Sony Vaio PCG-SR21K, Intel PIII 650MHz, 64M...

Below the table are three tabs: 'Sconto predefinito', 'Sconto per periodo', and 'Sconto per quantità'. Under 'Sconto predefinito', there are two radio buttons: '% Sconto' (selected) with a text input field containing '55', and 'Prezzo Promozionale' with an empty text input field. At the bottom left, there are two radio buttons: 'Gruppi' and 'Utenti' (selected).

Nella lista a sinistra vengono visualizzati utenti o gruppi in base alla selezione effettuata in basso. Selezionando l'utente o il gruppo nella lista, a destra vengono visualizzate le categorie o i prodotti per i quali sono state indicate condizioni particolari per l'utente o il gruppo selezionato. Per abilitare gli sconti per una categoria si faccia click con il tasto sinistro del mouse sull'icona raffigurante la cartellina. Per abilitare gli sconti per un prodotto, si selezioni l'opzione disponibile nella prima colonna della lista.

Per le categorie merceologiche è possibile specificare uno sconto predefinito soltanto in termini percentuali. Per i singoli prodotti è possibile scegliere anche di specificare direttamente un prezzo promozionale.

Utenti

Utente anonimo ()

Categorie Prodotti

Categorie: Tutte le categorie Visualizza: Descrizione breve

	Codice	Descrizione
<input type="checkbox"/>	CD02	LG Lettore Cd-Rom CRD 8520B, 52x, Interfacci...
<input type="checkbox"/>	CD03	DVD ROM 16x EIDE Pioneer, transfer rate fino ...
<input checked="" type="checkbox"/>	CD04	Olidata DVD Rom 12x/40x, versione OEM
<input type="checkbox"/>	CD05	Teac Pocket CD224PUK, CD-Rom 24x esterno,...

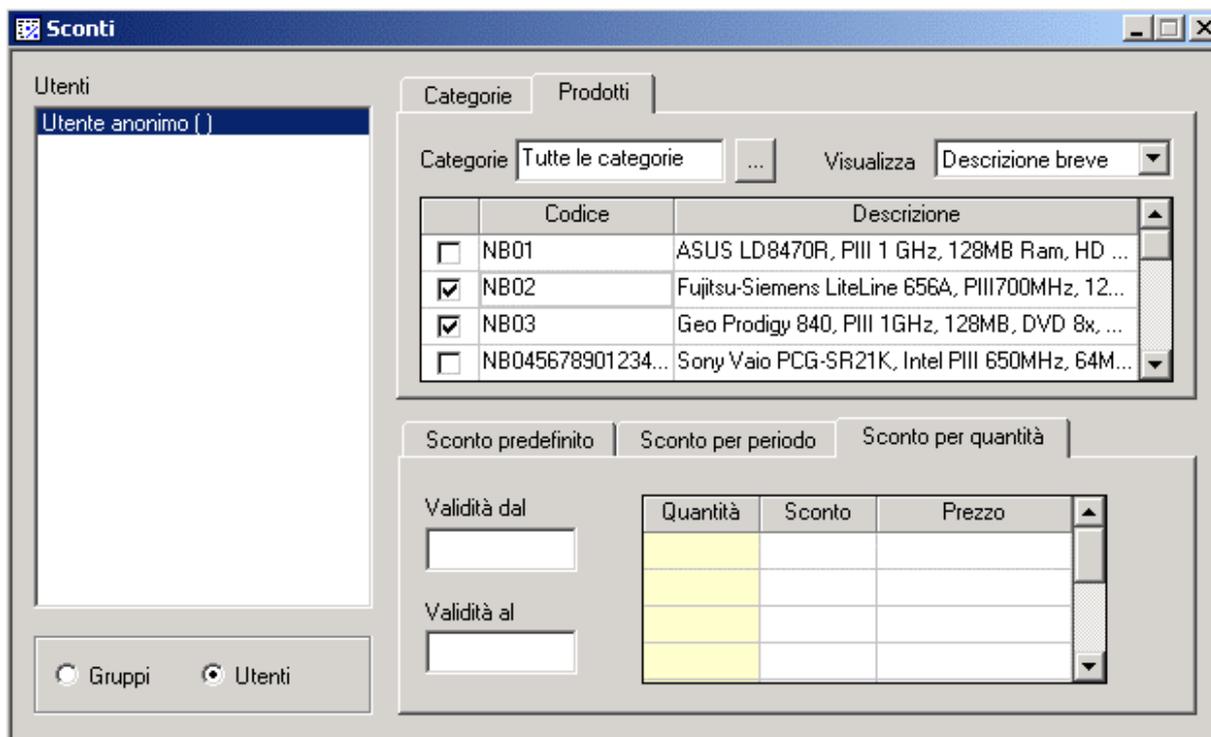
Sconto predefinito Sconto per periodo Sconto per quantità

Validità dal: % Sconto

Validità al: Prezzo Promozionale

Gruppi Utenti

Gli sconti per periodo vengono definiti in base ad un periodo di validità al di fuori del quale viene applicato eventualmente lo sconto predefinito. Per le categorie merceologiche è possibile specificare lo sconto per periodo soltanto in termini percentuali. Per i singoli prodotti è possibile scegliere anche di specificare direttamente un prezzo promozionale. In entrambi i casi è necessario specificare il periodo di validità.



Esclusivamente per i singoli prodotti, è possibile indicare uno sconto per quantità specificando il periodo di validità e fino a nove fasce di valori.

Il valore 0 nella colonna quantità significa "per valori superiori al limite precedente". Anche in questo caso è possibile indicare sia una percentuale di sconto che un prezzo promozionale.

Per una descrizione dettagliata del procedimento di calcolo degli sconti, si faccia riferimento all'apposita sezione.

Calcolo sconti

ViaDeiMercanti offre molteplici possibilità di specificare gli sconti riservati agli utenti registrati. Questo non impone di specificare tutti i dati, anzi al contrario, consente di indicare i diversi parametri nel modo che meglio soddisfa le esigenze. Permette quindi di trattare le informazioni in maniera generale senza precludere la possibilità di trattare casi particolari.

Un primo livello consente di specificare i parametri di sconto validi per un intero gruppo di utenti o per un singolo utente. Un secondo livello consente di specificare tali parametri per singola categoria merceologica o per ciascun prodotto. Entrambi i livelli operano contemporaneamente, si verificano quindi quattro possibili casi:

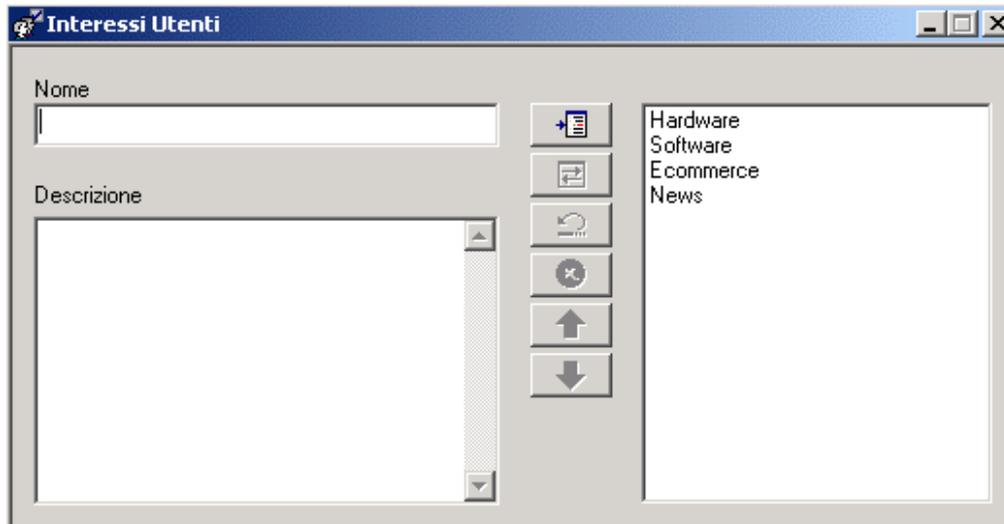
1. parametri specificati per gruppo e per categoria
2. parametri specificati per gruppo e per prodotto
3. parametri specificati per utente e per categoria
4. parametri specificati per utente e per prodotto

Per utilizzare al meglio tutte le funzionalità messe a disposizione è necessario conoscere come il motore server applica i parametri indicati. Supponiamo quindi, per esempio, che l'utente Rossi, appartenente al gruppo Rivenditori, stia visualizzando il prodotto ABCD appartenente alla categoria Prodotti finiti. Il prezzo di riferimento è quello indicato nella cartella Prezzi eventualmente scontato nel caso in cui nella medesima cartella sia indicata una offerta. La sequenza per il calcolo del prezzo scontato è la seguente:

1. è in corso di validità (la data attuale rientra nel periodo indicato) uno sconto per periodo per il prodotto ABCD per l'utente Rossi. Viene applicato lo sconto o il prezzo promozionale ed il processo termina.
2. esiste uno sconto predefinito per il prodotto ABCD per l'utente Rossi. Viene applicato lo sconto o il prezzo promozionale ed il processo termina.
3. vengono applicati i due casi precedenti al gruppo Rivenditori (cui appartiene l'utente Rossi).
4. è in corso di validità (la data attuale rientra nel periodo indicato) uno sconto per periodo per la categoria Prodotti finiti per l'utente Rossi. Viene applicato lo sconto percentuale ed il processo termina.
5. esiste uno sconto predefinito per la categoria Prodotti finiti per l'utente Rossi. Viene applicato lo sconto percentuale ed il processo termina.
6. vengono applicati i due casi precedenti al gruppo Rivenditori (cui appartiene l'utente Rossi).
7. è in corso di validità uno sconto per periodo per l'utente Rossi. Viene applicato lo sconto ed il processo termina.
8. esiste uno sconto predefinito per l'utente Rossi. Viene applicato lo sconto ed il processo termina.
9. è in corso di validità uno sconto per periodo per il gruppo Rivenditori. Viene applicato lo sconto ed il processo termina.
10. esiste uno sconto predefinito per il gruppo Rivenditori. Viene applicato lo sconto ed il processo termina.

La descrizione precedente ha omesso il trattamento degli sconti per quantità. Questo perché in fase di visualizzazione il motore server ancora non conosce la quantità acquistata. L'applicazione di questi sconti viene effettuata nella pagina Carrello quando cioè l'utente ha indicato la quantità che intende acquistare. E' comunque ovviamente possibile visualizzare nella scheda prodotto gli sconti per quantità riservati all'utente collegato, indicando che tali sconti saranno applicati nel Carrello.

Interessi



La gestione della mailing list consente di inviare comunicati mail ad una lista di utenti registrati. Al fine di massimizzare l'interesse degli utenti, è possibile gestire una lista di argomenti che saranno oggetto dei comunicati stessi. In questo modo gli utenti potranno selezionare gli argomenti di proprio interesse ricevendo pertanto i soli comunicati a loro relativi.

Per ciascun interesse è possibile inserire un nome ed una descrizione. La lista a destra riporta tutti gli interessi inseriti.

Per inserire un nuovo interesse si inserisca nome e descrizione e si prema sul tasto . L'inserimento riguarderà la lingua corrente.

Per modificare il nome o la descrizione, è necessario dapprima selezionarlo nella lista a destra. Si apportino le modifiche desiderate e si prema quindi sul tasto . La modifica riguarderà la lingua corrente. Qualora si desideri annullare le modifiche apportate e ritornare quindi al testo originale (prima della modifica) si prema il tasto .

Per cancellare una Interesse è necessario operare una selezione come per la modifica. Si prema quindi il tasto . La voce selezionata verrà cancellata in tutte le lingue.

Per modificare l'ordine di visualizzazione degli interessi sul sito, si selezioni l'interesse da spostare. Si premano quindi i tasti  o  fino a raggiungere la posizione desiderata.

Per il corretto funzionamento del sito è ovviamente necessario creare per tutti gli interessi i testi in tutte le lingue attivate. Tuttavia qualora il motore server non trovi i testi relativi ad un interesse in una delle lingue attive, visualizzerà il testo corrispondente nella lingua predefinita (come da configurazione dei parametri generali)

Mailing list

The screenshot shows a window titled "Invio mailing list" with three tabs: "Messaggio", "Interessi", and "Promo prodotti". The "Messaggio" tab is active. It contains several input fields: "Email Mittente", "Oggetto", and "Server SMTP (posta in uscita)". To the right, there is a large text area for "Corpo del messaggio" and a smaller one for "Firma messaggio". A checkbox labeled "Inserisci promo prodotti" is located between the two text areas. An "Invio" button is positioned at the bottom right of the window.

La gestione della mailing list consente di inviare comunicati mail ad una lista di utenti registrati.

Nella cartella Messaggio è possibile inserire le componenti fondamentali del messaggio: indirizzo del mittente, oggetto e contenuto del messaggio. E' inoltre possibile specificare il server SMTP (posta in uscita) da utilizzare per l'inoltro dei messaggi.

Il contenuto del messaggio è suddiviso in tre parti: corpo, promo prodotti, firma. Il promo prodotti viene gestito automaticamente da ViaDeiMercanti in base ai parametri impostati nella cartella Promo Prodotti. Il corpo del messaggio e la firma invece vengono inseriti dall'operatore. Il concetto essenziale e' che le tre parti si presenteranno nel messaggio nel loro ordine esatto. Nulla vieta quindi che la firma contenga ulteriore testo da inserire dopo il promo prodotti.

La cartella Interessi consente di selezionare i destinatari del messaggio in base alla loro tipologia di utente (B2B, B2C, Mailing) nonché agli interessi specificati.

Invio mailing list

Messaggio Interessi Promo prodotti

Tipo

- Utenti B2B
- Utenti B2C
- Utenti Mailing

Interessi

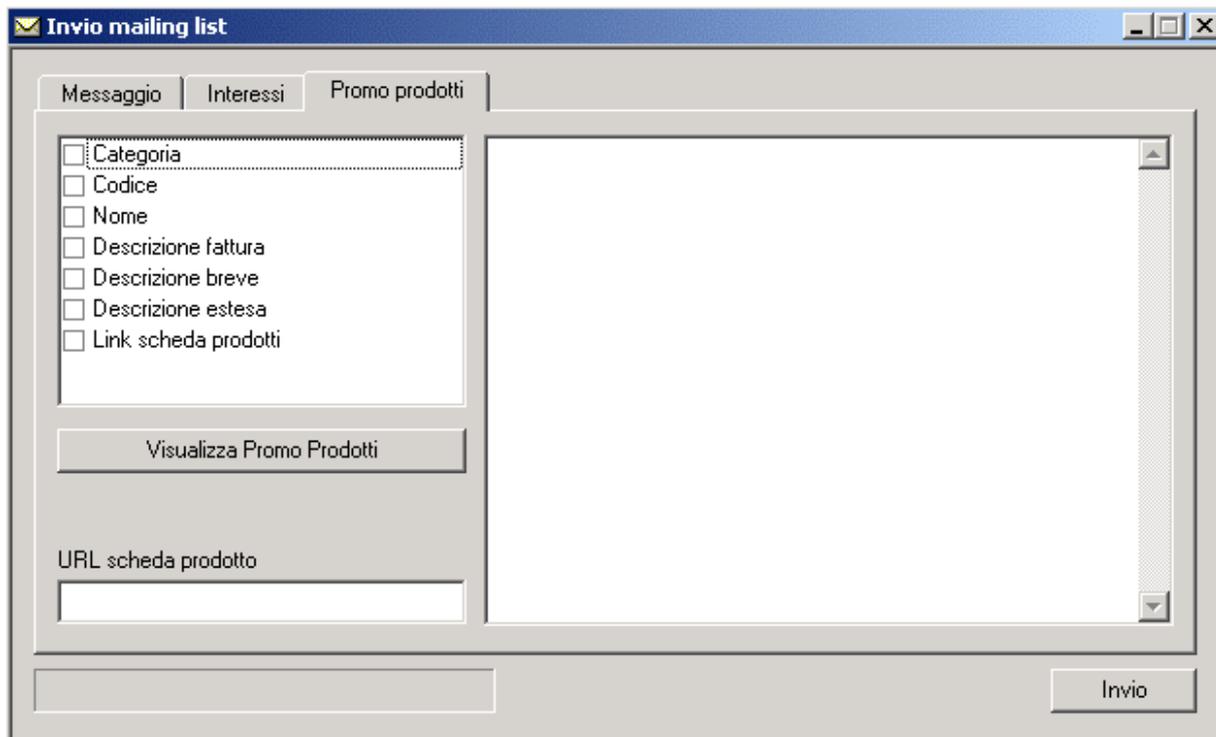
- Hardware
- Software
- Ecommerce
- News

Visualizza Utenti

Utenti selezionati

Invio

Dopo aver specificato i parametri necessari alla selezione degli utenti (tipo ed interessi), premendo il tasto *Visualizza Utenti*, è possibile vedere l'elenco degli utenti individuati da tali parametri.



Il promo prodotti è una parte di messaggio generata automaticamente dal software includendo i prodotti selezionati per il mailing. Tale selezione si effettua nella cartella Generale del modulo prodotti.

Per ciascun prodotto è possibile visualizzare le seguenti informazioni:

- Categoria
- Codice
- Nome
- Descrizione fattura
- Descrizione breve
- Descrizione estesa
- Link scheda prodotti

Per la realizzazione del link alla scheda prodotti, è necessario specificare l'URL della pagina ASP che realizza appunto il dettaglio del prodotto. ViaDeiMercanti aggiunge automaticamente a tale URL il parametro (ID del prodotto) che consente di individuare il singolo prodotto.

Esempio: supponiamo che l'URL della scheda prodotto sia <http://www.viadeimercanti.com/schedaprodotto.asp>. Per ogni prodotto elencato nel promo prodotti, ViaDeiMercanti aggiunge un link del tipo: <http://www.viadeimercanti.com/schedaprodotto.asp?IDProdotto=xx>, dove xx viene sostituito dall' ID reale di ciascun prodotto.

Dopo aver specificato i parametri necessari alla composizione del promo prodotti, premendo il tasto *Visualizza Promo Prodotti*, è possibile vedere il testo risultante.

Tutte le parti che compongono il messaggio (oggetto, corpo, promo prodotti, firma) sono gestiti in lingua. Pertanto ogni testo viene inserito nella lingua corrente. E' necessario pertanto inserire ogni parte nelle diverse lingue attivate. Per ciascun utente ViaDeiMercanti memorizza la lingua utilizzata durante la navigazione al momento della registrazione. In questo modo è automaticamente in grado di inviare a ciascun utente la versione del messaggio nella lingua corretta.

Per inviare il messaggio a tutti i destinatari selezionati, si preme il tasto *Invio*. Per questa sola fase è necessario essere connessi ad Internet.

Ordini

Archivio ordini

Codice	Descrizione	Colore	Taglia	Prezzo	Qtà	Evasa	Importo
--------	-------------	--------	--------	--------	-----	-------	---------

ViaDeiMercanti consente la completa gestione dell'ordine: aggiornamento dati da sito, evasione ordine, stampa documenti (fattura ed etichetta pacco).

Il modulo prevede alcune informazioni sempre presenti a video ed altre accessibili attraverso tre cartelle: dati generali, dati cliente e dati destinatario.

In alto a sinistra viene visualizzato il numero ordine, la data dell'ordine ed il nome del cliente. Il numero ordine viene attribuito automaticamente dal motore server ed è così composto: i primi quattro caratteri identificano l'anno in corso, i successivi due caratteri identificano il mese, gli ultimi caratteri costituiscono un progressivo necessario a rendere unico il numero ordine. Ovviamente anche la data ordine viene impostata automaticamente dal motore server.

Immediatamente sotto ai dati principali dell'ordine vi è un riquadro che visualizzerà la foto del prodotto selezionato nella lista dei prodotti ordinati. La foto visualizzata tiene conto eventualmente del colore ordinato dal cliente. In questo modo diventa particolarmente semplice evadere l'ordine potendosi avvalere anche dell'immagine oltre che dei codici prodotto e colore.

In basso è riportata la lista dei prodotti ordinati. I campi visualizzati sono: codice prodotto, descrizione, codice colore, taglia, prezzo, quantità ordinata, quantità evasa, importo. In questa lista l'unico campo modificabile dall'esercente è la quantità evasa che inizialmente è posta a zero. Tale quantità può anche assumere un valore maggiore della quantità ordinata (per esigenze particolari) ed in questo caso si riceve un messaggio di avvertimento che chiede conferma. L'importo è dato dal prodotto del prezzo per la quantità evasa. Il prezzo e l'importo sono sempre IVA esclusa. Per modificare la quantità evasa posizionarsi sul campo facendo click con il tasto sinistro del mouse all'interno della cella (l'immagine prodotto appare o cambia) e digitare la nuova quantità. Importo e totali cambieranno quando ci si sposterà su una nuova cella.

Sotto la lista prodotti trovano posto le *spese di spedizione*, le *spese di contrassegno* qualora l'utente abbia scelto questa modalità di pagamento, i totali: *imponibile* (totale importi), *imposta* (totale IVA), *totale* (normalmente spese di spedizione + spese di contrassegno + imponibile + imposta). Qualora la destinazione prescelta dal cliente è stata indicata come non imponibile IVA, il campo *imposta* risulta disabilitato (pur continuando a mostrare il totale IVA) ed il campo *totale* risulterà la somma di *spese di spedizione*, *spese di contrassegno* e *imponibile*.

Per visualizzare gli ordini in archivio è possibile utilizzare i tasti  della barra degli strumenti. Questi tasti consentono, nell'ordine, di muoversi sul primo ordine, sull'ordine precedente, sul successivo e sull'ultimo ordine.

Archivio ordini: dati generali

The screenshot shows a window titled "Archivio ordini" with a blue title bar. On the left, there are labels for "Ordine n.", "Data:", and "Cliente:" followed by a large empty text box. The main area has four tabs: "Dati generali" (selected), "Dati cliente", "Dati destinatario", and "Stato ordine". Under "Dati generali", there are three input fields: "Modalità di pagamento", "Estremi fattura", and "N. colli". Below these is a large empty text area with a vertical scrollbar. At the bottom, there is a table with the following columns: "Codice", "Descrizione", "Colore", "Taglia", "Prezzo", "Qtà", "Evasa", and "Importo". Below the table are five summary fields: "Spedizione", "Contrassegno", "Imponibile", "Imposta", and "Totale".

La cartella relativa ai dati generali contiene i seguenti campi: modalità di pagamento, estremi fattura, numero di colli, note digitate dall'utente al momento di effettuare l'ordine.

Il campo *modalità di pagamento* riporta il tipo di pagamento prescelto dall'utente in fase di ordine. Nel caso l'utente abbia pagato con carta di credito, viene riportato anche il codice di autorizzazione assegnato alla transazione andata a buon fine.

Il campo *estremi fattura* riporta la dicitura "Ordine da fatturare" per gli ordini non ancora fatturati. Per gli ordini già fatturati invece viene riportato il numero e la data di fattura. Dopo l'emissione della fattura non sarà più possibile modificare i dati dell'ordine a meno di non annullare l'emissione della fattura stessa. Tale operazione, come specificato di seguito, è possibile solo relativamente all'ultima fattura emessa.

Per emettere fattura è sufficiente posizionarsi sull'ordine da fatturare e premere il tasto . Il campo *estremi fattura* mostra il numero e la data fattura generati.

L'annullamento di una fattura è possibile ma limitatamente all'ultima fattura emessa. Questo per ovvie ragioni di continuità della numerazione. In realtà anche l'annullamento dell'ultima fattura emessa presuppone che questa non sia stata ancora inviata al cliente. Per annullare

una fattura è sufficiente premere il tasto . Il campo *estremi fattura* riporta nuovamente la dicitura "Ordine da fatturare".

Archivio ordini: dati cliente

Archivio ordini

Ordine n.
Data:
Cliente:

Dati generali | **Dati cliente** | Dati destinatario | Stato ordine

Ragione sociale

Nome Cognome Indirizzo

C.A.P. Località Prov. Stato

Telefono Email Cod. Fis. / Partita IVA

Codice	Descrizione	Colore	Taglia	Prezzo	Qtà	Evasa	Importo
[Empty table body]							

Spedizione Contrassegno Imponibile Imposta Totale

La cartella relativa ai dati cliente contiene i seguenti campi: Ragione sociale, Nome, Cognome, Indirizzo, Cap, Località, Provincia, Stato, Telefono, Email, Codice fiscale/Partita IVA.

Questi dati vengono utilizzati per emettere la fattura. Vengono altresì utilizzati per stampare l'etichetta del pacco da spedire a meno che non sia stato specificato un diverso destinatario. In tal caso verranno utilizzati i dati riportati nell'apposita cartella.

Prima dell'emissione della fattura tutti i dati possono essere modificati, per esempio a seguito di contatto telefonico con l'utente. Dopo l'emissione della fattura non sarà più possibile modificare alcuna informazione a meno di non annullare la fattura stessa. Questa operazione è possibile solo relativamente all'ultima fattura emessa.

Archivio ordini: dati destinatario

The screenshot shows a software window titled "Archivio ordini" with a tabbed interface. The "Dati destinatario" tab is active, displaying a form with the following fields:

- Ordine n. (label)
- Data: (label)
- Cliente: (label)
- Ragione sociale (text input)
- Nome (text input)
- Cognome (text input)
- Indirizzo (text input)
- C.A.P. (text input)
- Località (text input)
- Prov. (text input)
- Stato (text input)

Below the form is a table with the following columns:

Codice	Descrizione	Colore	Taglia	Prezzo	Qtà	Evasa	Importo
[Empty table body]							

At the bottom of the window are summary fields:

- Spedizione (text input)
- Contrassegno (text input with a small icon)
- Imponibile (text input)
- Imposta (text input)
- Totale (text input)

La cartella relativa ai dati destinatario contiene i seguenti campi: Ragione Sociale, Nome, Cognome, Indirizzo, Cap, Località, Provincia e Stato.

Questi dati vengono utilizzati per stampare l'etichetta del pacco da spedire. La fattura invece viene emessa con i dati del cliente riportati nell'apposita cartella.

Prima dell'emissione della fattura tutti i dati possono essere modificati, per esempio a seguito di contatto telefonico con l'utente. Dopo l'emissione della fattura non sarà più possibile modificare alcuna informazione a meno di non annullare la fattura stessa. Questa operazione è possibile solo relativamente all'ultima fattura emessa.

Archivio ordini: stato ordine

The screenshot shows a software window titled "Archivio ordini". On the left, there is a summary of order details: "Ordine n. 2001107", "Data: 16/10/2001 - 16:46", and "Cliente: Vittorio Talamo". Below this is a large empty rectangular area. On the right, there are several tabs: "Dati generali", "Dati cliente", "Dati destinatario", and "Stato ordine". The "Stato ordine" tab is active. It contains a "Stati predefiniti" dropdown menu with a "..." button next to it, and a "Pagato" checkbox. Below that is a "Testo Custom (it)" text input field with a "+ [document icon]" button and a "X" button. A small table with columns "Data", "Ora", and "Stato" is visible. At the bottom of the window, there is a main table with columns: "Codice", "Descrizione", "Colore", "Taglia", "Prezzo", "Qtà", "Evasa", and "Importo". Below this table are five input fields labeled "Spedizione", "Contrassegno", "Imponibile", "Imposta", and "Totale".

Questa cartella consente di aggiornare lo stato dell'ordine creando una sorta di storia che può essere pubblicata sul sito nell'area riservata. In questo modo ciascun utente ha la possibilità di seguire la lavorazione del proprio ordine.

Ciascuno stato, oltre ad un testo descrittivo, riporta la data e l'ora in cui l'ordine è passato in tale stato. La descrizione può essere presa da un archivio preconstituito e comunque modificabile in qualsiasi momento, oppure può essere digitata in maniera personalizzata. Le due modalità possono convivere all'interno dello stesso ordine.

L'archivio delle descrizioni predefinite può essere gestito tramite l'apposita finestra attivata tramite il tasto .



I testi sono gestiti in lingua. I valori si riferiscono alla lingua corrente.

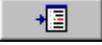
Per inserire un nuovo stato predefinito, si inserisca il testo e si prema sul tasto .

Per modificare il testo, è necessario dapprima selezionarlo nella lista. Si apporti la modifica desiderata e si prema quindi sul tasto .

Per cancellare uno stato predefinito è necessario operare una selezione come per la modifica. Si prema quindi il tasto .

Tra gli stati inseriti ne sono gestiti due in particolare definiti **stati notevoli**. Essi si riferiscono allo stato di ordine ricevuto e di ordine evaso. Entrambi possono essere generati automaticamente, ossia inseriti direttamente da ViaDeiMercanti, al verificarsi dei due eventi. Lo stato di ordine ricevuto viene inserito durante il download degli ordini dal sito. Lo stato di ordine evaso viene generato quando il valore di quantità evasa per tutti i prodotti presenti nell'ordine è almeno pari a quello di quantità ordinata. Per ciascuno dei due stati è possibile scegliere di non gestire l'evento o di associargli uno degli stati predefiniti.

Nella cartella principale è possibile gestire la storia dell'ordine aggiungendo nuovi stati selezionati tra quelli predefiniti o digitati al momento. In entrambi i casi viene memorizzata la data e l'ora in cui si aggiunge il nuovo stato. Tutti i dati possono essere modificati in seguito semplicemente selezionando la casella corrispondente nella griglia.

Per inserire un nuovo stato, si selezionano uno stato predefinito o si digita un testo personalizzato. Si preme quindi sul tasto . Sul campo relativo al testo personalizzato, l'etichetta ricorda la lingua scelta dall'utente pre navigare il sito. E' possibile quindi inserire il messaggio personalizzato nella medesima lingua.

Per cancellare uno stato è necessario selezionare la riga corrispondente posizionandosi su una qualsiasi delle sue celle. Si preme quindi il tasto .

E' infine possibile gestire lo stato del pagamento attivando la corrispondente opzione.

Stampa documenti



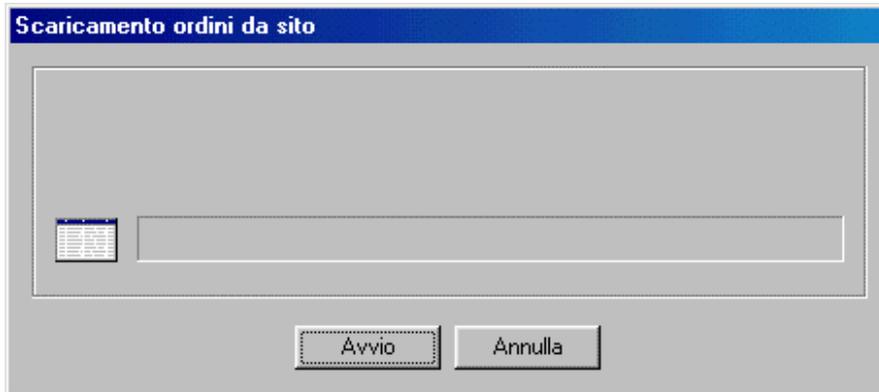
ViaDeiMercanti consente la stampa della fattura e della etichetta del pacco.

E' possibile la stampa dei documenti relativi ai soli ordini per i quali è stata emessa la fattura. Per stampare tali documenti è necessario posizionarsi sul relativo ordine e premere il tasto .

Nella finestra che compare è possibile selezionare quali documenti si desiderano stampare. Appare quindi la finestra standard che consente di scegliere la stampante da utilizzare.

Per la stampa della fattura ViaDeiMercanti utilizza i dati aziendali definiti in configurazione compreso il logo specificato nella cartella *Chi siamo* dei parametri aziendali.

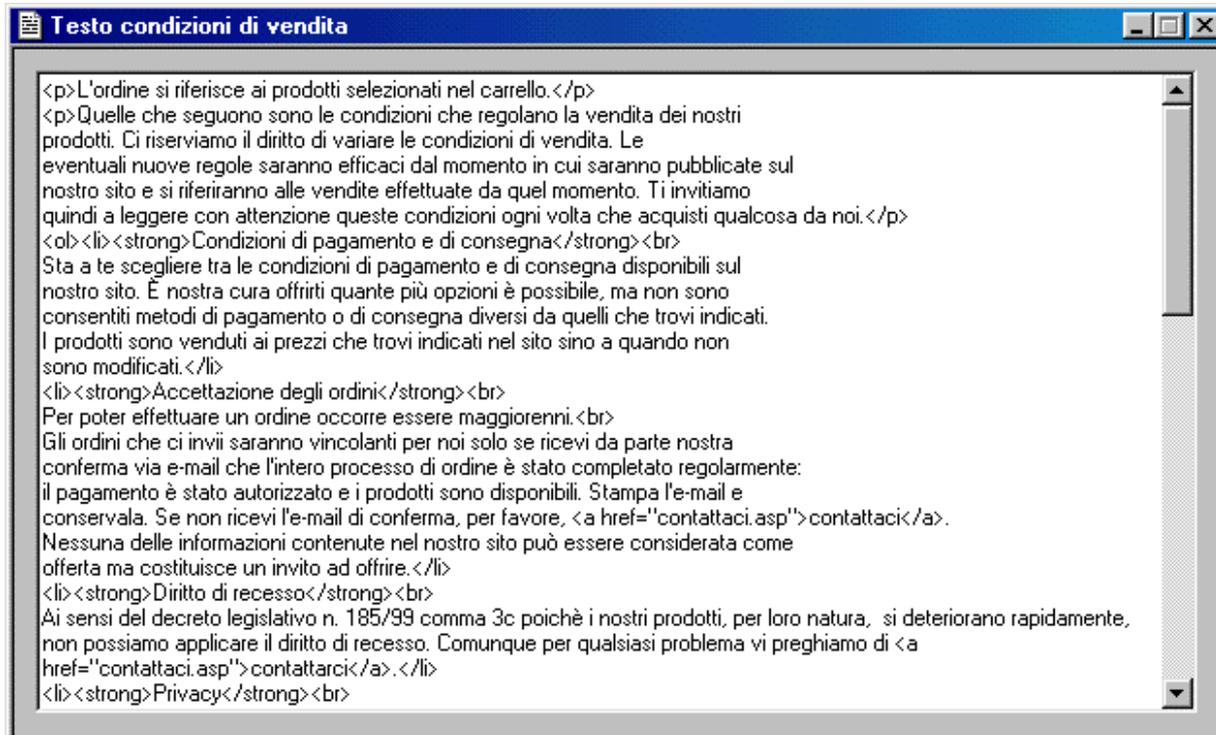
Aggiornamento ordini



Quando un utente effettua un acquisto sul sito web, il motore server di ViaDeiMercanti invia due messaggi di posta elettronica: il primo all'utente per riepilogargli l'acquisto appena effettuato e per ricordargli le condizioni di acquisto; il secondo all'esercente per notificargli l'avvenuto acquisto riportando i relativi dati.

Pertanto l'esercente riceve via posta elettronica la notifica dell'ordine ricevuto. Per scaricare i dati dell'ordine si utilizza il modulo di aggiornamento ordini che provvede a leggere dal sito le informazioni relative ai soli ordini non ancora trasferiti. I dati scaricati saranno disponibili nel modulo di gestione ordine per l'evasione e la fatturazione.

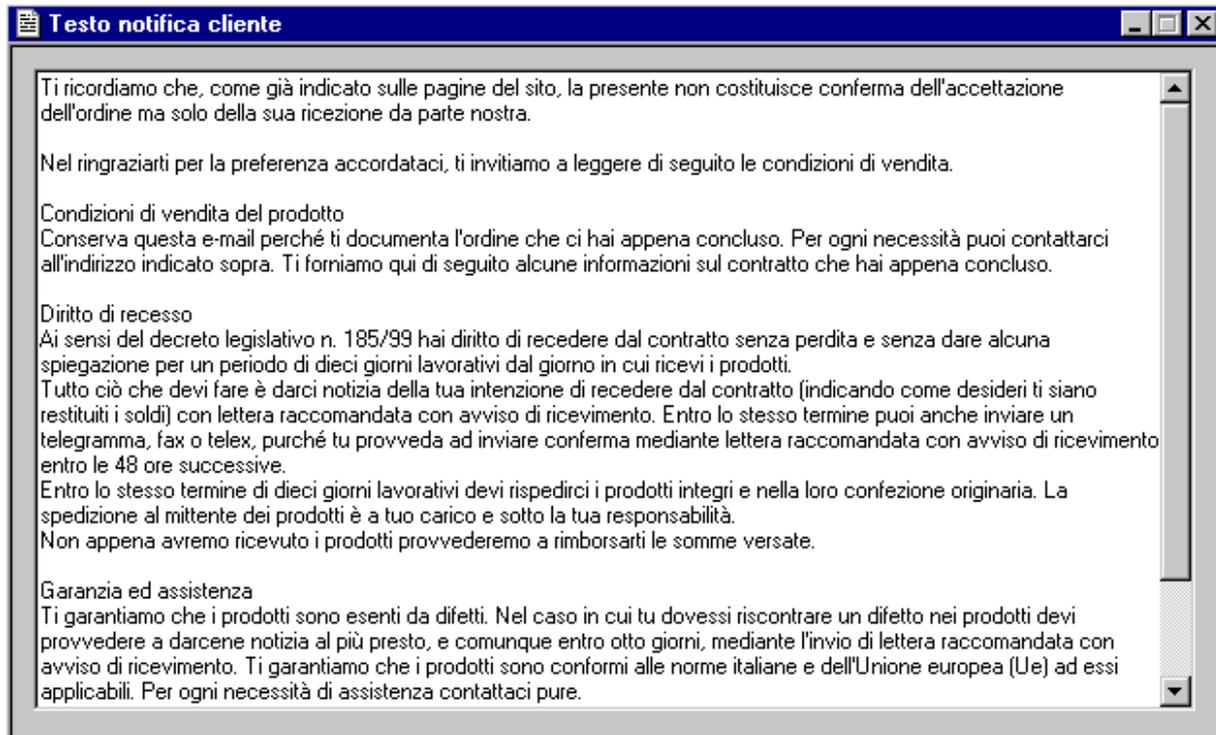
Condizioni di vendita



Al momento della conferma d'ordine l'utente ogni sito di commercio elettronico deve informare l'acquirente circa le condizioni di vendita. I modelli grafici di ViaDeiMercanti presentano questo documento quando l'acquirente sceglie di confermare l'ordine dalla pagina del carrello virtuale.

Il testo presentato viene gestito nel modulo *Condizioni di vendita* del menu *ordini*. Naturalmente è possibile inserire il testo in ciascuna delle lingue attivate. L'utilizzatore più esperto, inoltre, potrà utilizzare i tag HTML per modificare l'impaginazione del testo.

Notifica cliente



L'utente che effettua un ordine riceve un messaggio di posta elettronica che riepiloga i dati dell'ordine effettuato: dati esercente, dati cliente, dati merce, totali. Al termine di tali dati viene riportato un testo che normalmente ricorda all'utente le condizioni di vendita che ha accettato nel momento in cui ha effettuato l'ordine. Questo testo viene gestito nel modulo *Notifica cliente* del menu *ordini*.

Naturalmente è possibile inserire il testo in ciascuna delle lingue attivate. A differenza delle *Condizioni di vendita* invece, non è possibile utilizzare tag HTML in questo testo. Infatti, dovendo essere inviato via posta elettronica, e volendo essere certi che sia leggibile da chiunque (anche coloro i quali utilizzino client mail che non gestiscono l'HTML) si è preferito utilizzare il formato di testo puro.

OTP Banca Sella

The screenshot shows a window titled "OTP Banca Sella". At the top, it says "Numero password in archivio". Below this, there are two columns: "Richieste" and "Risposte", each with a text box containing the number "0". Underneath, there are two rows for file selection: "File richieste" and "File risposte", each with a text box and an "Sfogli..." button. At the bottom center, there is an "Avvio" button.

Per gestire i pagamenti tramite carta di credito, ViaDeiMercanti ha scelto di usufruire del servizio offerto da Banca Sella per la validazione on line in tempo reale delle carte di credito e relative transazioni. Le specifiche tecniche predisposte da Banca Sella per accedere al servizio prevedono l'utilizzo di OTP (one time password). Questa tecnica consiste nell'identificare ciascuno scambio di dati tra il sito della Banca ed il sito dell'esercente tramite una password che viene utilizzata una sola volta (one time). Per questo motivo Banca Sella fornisce all'esercente due files contenenti un certo numero (di solito alcune migliaia) di password da utilizzarsi rispettivamente per effettuare le richieste di validazione e per verificare le risposte provenienti dalla Banca.

I due files hanno estensione **.ric** e **.ris** rispettivamente per le richieste e per le risposte. Quando l'esercente riceve i due files (all'atto della convenzione o in seguito ad esaurimento), deve importare i dati contenuti nell'archivio di ViaDeiMercanti. Tale operazione avviene attraverso il modulo *OTP Banca Sella* del menu *ordini*.

Nella parte alta della finestra viene riportato il numero di password già importato relativamente alle richieste ed alle risposte. Più in basso è possibile selezionare da disco i files **.ric** e **.ris** da importare.

Premendo il tasto avvio ha inizio l'operazione che richiede pochi secondi. Dopo aver importato i dati nell'archivio locale di ViaDeiMercanti è necessario aggiornare l'archivio del sito web. Questa operazione si effettua attraverso la normale procedura di aggiornamento dati descritta altrove in questo manuale. Si tenga presente comunque che in questo caso, la quantità di informazioni da trasferire è piuttosto elevata (diverse migliaia di password) e pertanto il completamento dell'operazione può richiedere parecchi minuti. Comunque, come per ogni altra operazione di aggiornamento dati sul sito, è possibile interrompere l'operazione in qualsiasi

momento. L'aggiornamento successivo riprenderà da dove si era interrotto. Tuttavia, anche in questo caso si tenga presente che un aggiornamento parziale potrebbe condurre ad un errato funzionamento del sito web.

I seguenti accorgimenti consentono di effettuare l'operazione nel migliore dei modi:

- Richiedere nuove password a Banca Sella quando ancora si dispone di un numero consistente di quelle precedenti. In questo modo si potranno effettuare con comodità le operazioni relative all'acquisizione delle nuove password.
- Effettuare un aggiornamento del sito **subito prima** di importare le nuove password in archivio. In questo modo si potrà essere sicuri che la successiva operazione di aggiornamento riguarderà soltanto il trasferimento delle password appena importate. Se si è avuto cura di avere a disposizione ancora un numero sufficiente di password precedenti, non si correrà il rischio di creare malfunzionamenti del sito.
- Effettuare l'aggiornamento del sito **subito dopo** aver importato le nuove password in archivio. Come già accennato questo consentirà di trasferire solo le nuove password.

Seguendo tali accorgimenti, una eventuale interruzione (volontaria o accidentale) non comporta rischi di malfunzionamento sul sito.